

Series BVM

कोड नं.  
Code No. **246**

रोल नं.  
Roll No. 

--	--	--	--	--	--	--

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 7 हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 33 प्रश्न हैं ।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।
- Please check that this question paper contains 7 printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 33 questions.
- **Please write down the Serial Number of the question before attempting it.**
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

जन माध्यमों में सृजनात्मक और व्यापारिक प्रक्रिया

## THE CREATIVE AND COMMERCIAL PROCESS IN MASS MEDIA

निर्धारित समय : 3 घण्टे

Time allowed : 3 hours

अधिकतम अंक : 60

Maximum Marks : 60

**सामान्य निर्देश :**

- (i) इस प्रश्न-पत्र में **33** प्रश्न शामिल हैं जिनमें से अभ्यर्थी को सिर्फ **25** प्रश्न करने की ज़रूरत है।
- (ii) प्रश्न-पत्र दो खण्डों में विभाजित है।

**खण्ड अ**

- बहुविकल्पीय प्रश्न / रिक्त स्थान भरिए / सीधे प्रश्न : कुल **12** प्रश्न शामिल हैं जो **1-1** अंक के हैं। इनमें से **किन्हीं 10** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
- अति लघु उत्तरीय प्रश्न : कुल **7** प्रश्न शामिल हैं, प्रत्येक के **2** अंक हैं। इनमें से **किन्हीं 5** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
- लघु उत्तरीय प्रश्न : कुल **7** प्रश्न शामिल हैं, प्रत्येक के **3** अंक हैं। इनमें से **किन्हीं 5** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

**खण्ड ब**

दीर्घ उत्तरीय / निबन्धात्मक प्रश्न : कुल **7** प्रश्न शामिल हैं, प्रत्येक के **5** अंक हैं। इनमें से **किन्हीं 5** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

**General Instructions :**

- (i) This question paper contains **33** questions out of which the candidate needs to attempt only **25** questions.
- (ii) Question paper is divided into two sections.

**SECTION A**

- Multiple choice questions / Fill in the blanks / Direct questions : contains total **12** questions of **1** mark each. Answer **any 10** questions.
- Very short answer type questions : contains total **7** questions of **2** marks each. Answer **any 5** questions.
- Short answer type questions : contains total **7** questions of **3** marks each. Answer **any 5** questions.

**SECTION B**

Long answer / Essay type questions : contains total **7** questions of **5** marks each. Answer **any 5** questions.

खण्ड - अ

SECTION - A

भाग - I (सीधे प्रश्न)

PART - I (Direct Questions)

किन्हीं दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

1×10=10

Attempt **any 10** questions.

1. मल्टीमीडिया का आशय स्पष्ट कीजिए ।  
What is Multimedia ?
2. वेब 2.0 से आप क्या समझते हैं ?  
What do you understand by Web 2.0 ?
3. लॉग शॉट क्या होता है ?  
What is a Long Shot ?
4. अपरचर क्या है ?  
What is Aperture ?
5. वी.एफ.एक्स. (VFX) का अभिप्राय स्पष्ट कीजिए ।  
What is VFX ?
6. किन्हीं दो बड़ी कंपनियों के नाम बताइए जो मल्टीमीडिया विज्ञापन से संबंध रखती हैं ।  
Name any two big companies that deal with multimedia advertising.
7. ऐसी दो कंपनियों के नाम बताइए जो मोबाइल पर विज्ञापन बनाती हैं ।  
Name any two companies that produce advertisements on mobiles.

8. विज्ञापन की दुनिया में ब्रांड इमेज का क्या महत्त्व है ?  
What is the importance of Brand Image in advertising ?
9. विज्ञापन में लोगो की क्या उपयोगिता है ?  
What is the importance of Logo in advertising ?
10. टैगलाइन क्या है ?  
What is a Tagline ?
11. यू.एस.पी. किसे कहते हैं ?  
What is USP ?
12. वेब डिज़ाइनिंग में इस्तेमाल होने वाले किन्हीं दो सॉफ्टवेयर के नाम बताइए ।  
Name any two softwares that are used in web designing.

**भाग - II (अति लघु उत्तरीय प्रश्न)**

**PART - II (Very Short Answer Questions)**

*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।*

*2×5=10*

*Attempt **any 5** questions.*

13. बैकग्राउंड स्कोर से आप क्या समझते हैं ?  
What is Background Score ?
14. एच.टी.एम.एल. के कार्यों को समझाइए ।  
Explain the functions of HTML.
15. ट्रैक-इन और ट्रैक-आउट की परिभाषा लिखिए ।  
Define Track-in and Track-out.

16. की-लाइट क्या है ?

What is a Key Light ?

17. सोशल मार्केटिंग से आप क्या समझते हैं ?

What is Social Marketing ?

18. फोटोग्राफी में किन्हीं दो स्टोरेज फॉर्मेट का उल्लेख कीजिए ।

Name any two types of storage formats in photography.

19. फोटोग्राफी में बैक लाइट की उपयोगिता पर प्रकाश डालिए ।

Explain the importance of back light in photography.

### भाग - III (लघु उत्तरीय प्रश्न)

#### PART - III (Short Answer Questions)

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

3×5=15

Attempt **any 5** questions.

20. एनिमेशन किसे कहते हैं ?

What is Animation ?

21. ग्राफिक डिज़ाइनिंग के महत्त्व पर एक संक्षिप्त नोट लिखिए ।

Write a short note on the importance of Graphic Designing.

22. इन-डिज़ाइन किसे कहते हैं ?

What is In-design ?

23. मोबाइल पत्रकारिता को समझाइए ।  
Explain Mobile Journalism.
24. वीडियो एडिटिंग की क्या उपयोगिता है ?  
Explain the importance of Video Editing.
25. पैम्फलेट किसे कहते हैं ? इसकी उपयोगिता का विवरण दीजिए ।  
What is a Pamphlet ? Explain its importance.
26. पॉडकास्ट समझाइए ।  
Explain Podcast.

खण्ड - ब

SECTION - B

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

(Long Answer Questions)

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

5×5=25

Attempt **any 5** questions.

27. अपनी पसंद के किन्हीं दो लोकप्रिय एप्स का विवरण दीजिए ।  
Explain any two popular Apps of your choice.
28. डिजिटल मीडिया में स्टोरी टैलिंग की भूमिका समझाइए ।  
Explain the role of story telling in digital media.
29. पिकासो के कोई तीन उपकरण समझाइए ।  
Explain any three tools of Picasa.

30. सरकारी विज्ञापन की परिभाषा दीजिए । दो उदाहरण प्रस्तुत कीजिए ।

Define Government Advertising. Give any two examples.

31. डिजिटल विज्ञापन किसे कहते हैं ? स्पष्ट कीजिए ।

What is Digital Advertising ? Explain.

32. पारस्परिक संचार क्या है ? उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिए ।

What is Interpersonal Communication ? Explain with example.

33. ऑडियो की उपयोगिता पर एक संक्षिप्त नोट लिखिए ।

Write a short note on importance of Audio.