

Series SGN

कोड नं. **98**
Code No.

रोल नं.

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ **12** हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में **24** प्रश्न हैं ।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।
- Please check that this question paper contains **12** printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains **24** questions.
- **Please write down the Serial Number of the question before attempting it.**
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

उद्यमिता

ENTREPRENEURSHIP

निर्धारित समय : 3 घण्टे

Time allowed : 3 hours

अधिकतम अंक : 70

Maximum Marks : 70

सामान्य निर्देश :

- (i) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।
- (ii) प्रश्नों की कुल संख्या 24 है ।
- (iii) प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दिए गए हैं ।
- (iv) प्रश्न संख्या 1 से 5 तक अति लघु-उत्तर वाले प्रश्न हैं, प्रत्येक प्रश्न का 1 अंक है ।
- (v) प्रश्न संख्या 6 से 10 तक लघु-उत्तर वाले प्रश्न हैं, प्रत्येक प्रश्न के 2 अंक हैं ।
- (vi) प्रश्न संख्या 11 से 17 तक दीर्घ-उत्तर – I वाले प्रश्न हैं, प्रत्येक प्रश्न के 3 अंक हैं ।
- (vii) प्रश्न संख्या 18 से 21 तक दीर्घ-उत्तर – II वाले प्रश्न हैं, प्रत्येक प्रश्न के 4 अंक हैं ।
- (viii) प्रश्न संख्या 22 से 24 तक निबन्धात्मक उत्तर वाले प्रश्न हैं, प्रत्येक प्रश्न के 6 अंक हैं ।
- (ix) प्रश्नों के उत्तर संक्षिप्त और सारगर्भित हों ।

General Instructions :

- (i) All questions are compulsory.
- (ii) There are 24 questions in all.
- (iii) Marks for each question are indicated against it.
- (iv) Questions No. 1 to 5 are Very Short Answer type questions, carrying 1 mark each.
- (v) Questions No. 6 to 10 are Short Answer type questions, carrying 2 marks each.
- (vi) Questions No. 11 to 17 are Long Answer – I type questions, carrying 3 marks each.
- (vii) Questions No. 18 to 21 are Long Answer – II type questions, carrying 4 marks each.
- (viii) Questions No. 22 to 24 are Essay Answer type questions, carrying 6 marks each.
- (ix) Answers should be brief and to the point.

1. उद्यमी का अर्थ दीजिए । 1
Give the meaning of an entrepreneur.
2. साझेदार के दायित्व का उल्लेख कीजिए । 1
State the liability of a partner.
3. 'एकीकृत वार्ता' का क्या अर्थ है ? 1
What is meant by 'integrative negotiations' ?
4. 'विक्रय बजट' तथा 'विपणन बजट' में अन्तर्भेद कीजिए । 1
Differentiate between 'Sales Budget' and 'Marketing Budget'.
5. दीपक इन्डस्ट्रीज उत्तर प्रदेश में एक चीनी उत्पादक इकाई है । विभिन्न कारणों से इसको हानि होने लगी तथा राज्य उद्योग संगठन ने इसे एक बीमार इकाई घोषित कर दिया । इसके पास परिसम्पत्तियाँ थी, यदि इसे वित्तीय सहायता प्रदान की जा सके तो इसके पुनरुत्थान की संभावना है । 1
उस वित्तीय संगठन का नाम बताइए जो इस स्थिति में दीपक इन्डस्ट्रीज को वित्तीय सहायता प्रदान कर सकता है, यह जानते हुए कि ऋण लेने के लिए यह कोई संपार्श्विक प्रतिभूति नहीं दे सकती ।
Deepak Industries is a sugar manufacturing unit in U.P. Due to various reasons it started running into losses and was declared a sick unit by the State Confederation of Industries. It had assets and probability to revive if financial assistance could be made available.
Name the financial organisation that can help Deepak Industries in this situation knowing well that it cannot furnish any collateral security against the loan sanctioned.

6. 'सेफ व्हीलर्स' एक आगामी टैक्सी सेवा है। प्रवर्तक जानते थे कि वे एक अत्यधिक प्रतियोगी बाज़ार में प्रवेश कर रहे हैं। उन्होंने विद्यमान टैक्सी सेवाओं तथा ग्राहकों की बदलती अभिरुचि से सम्बन्धित सूचनाएँ प्राप्त कीं तथा इन अवलोकनों को अपने प्रचालनों में सम्मिलित किया। 24×7 अपने ग्राहकों तक शीघ्रता से पहुँचने के लिए उन्होंने टैक्सी बुक करने, उसकी स्थिति का पता लगाने तथा उसे ढूँढ़ने के लिए एक 'ऐप' विकसित की। विश्वास भरा वातावरण सृजित करने हेतु उन्होंने सभी चालकों के दो पारियों के समूह बनाए : प्रातः 6 बजे से सायं 6 बजे तक महिला चालकों का तथा सायं 6 बजे से प्रातः 6 बजे तक पुरुष चालकों का। इनकी गतिविधियों को मॉनीटर करने के लिए सभी टैक्सियों में जी.पी.एस. प्रणाली लगाई गई हैं। किराए का भुगतान या तो ई-वॉलट द्वारा अथवा 'सेफ व्हीलर्स स्मार्ट कार्ड' द्वारा किया जा सकता था। जैसे ही सेवाएँ प्रारंभ की गईं, उन्हें अभूतपूर्व सफलता मिली। उस अवधारणा की पहचान कीजिए तथा समझाइए, जिससे कम्पनी को सफलता प्राप्त करने में सहायता मिली।

2

'Safe Wheelers' is an upcoming cab service. The promoters knew that they are entering a highly competitive market. They gathered information on existing cab services and changing customer preferences and incorporated those observations into their operations. In order to reach the customers promptly, they developed an 'App' to book, track and trace the cabs 24×7. To create an environment of trust all drivers were grouped into two shifts : 6 a.m. – 6 p.m. for female drivers and 6 p.m. – 6 a.m. for male drivers. GPS systems were installed in all cabs to monitor their movements. The fare payment could be either by an e-wallet or through the 'Safe Wheelers Smart Card'. As soon as the services were launched, they were a grand success.

Identify and explain the concept that helped the company to succeed.

7. 'प्राथमिक विचार' तथा 'सूक्ष्मदर्शन पश्चात् विचार' के बीच अंतर के कोई दो बिन्दु दीजिए।
Give any two points of distinction between 'Basic Idea' and 'Post Scanning Idea'.

2

8. राजीव तथा रमेश ने एक फर्म बनाने के लिए मौखिक समझौता किया। वे लाभों को बाँटने के लिए सहमत हुए। उनका व्यवसाय भलीभाँति चल रहा था। एक दिन राजीव तथा रमेश के मध्य लाभ विभाजन अनुपात के सम्बन्ध में विवाद उत्पन्न हो गया। राजीव ने फर्म तथा रमेश के विरुद्ध अपने अधिकारों को लागू करवाने के लिए न्यायालय में जाने का निर्णय लिया।

क्या राजीव सफल होगा ? अपने उत्तर के समर्थन में कारण दीजिए।

2

Rajiv and Ramesh entered into a verbal agreement to form a firm. They agreed to share its profits. Their business was running smoothly. One day a dispute arose between Rajiv and Ramesh regarding the profit sharing ratio. Rajiv decided to move the court and enforce his rights against the firm and Ramesh.

Will Rajiv succeed ? Give reasons in support of your answer.

9. अपने उत्पादों का संवर्धन करने के लिए एक कम्पनी द्वारा विभिन्न पद्धतियों का उपयोग किया जा सकता है। इनमें से एक संवर्धन व्यूहरचना डिज़ाइन द्वारा जन संचार-माध्यमों का उपयोग है जिसका उद्देश्य ब्रांड पहचान को स्थापित करना है।

इस पद्धति को पहचानिए एवं समझाइए।

2

Various approaches may be used by a company to promote its products. One of them is the use of mass media methods by designing a promotion strategy that aims at establishing brand identity.

Identify and explain this approach.

10. भारतीय प्रतिभूति एवं विनिमय बोर्ड की किन्हीं चार शक्तियों का उल्लेख कीजिए।

2

State any four powers of the Securities and Exchange Board of India.

11. एक बाज़ार का मूल्यांकन करते समय, एक उद्यमी को चार घटकों पर विवरण तैयार करने होते हैं, इनमें से एक है 'परियोजना नवप्रवर्तन तथा परिवर्तन'। अन्य तीनों को संक्षेप में समझाइए।

3

While assessing the market, an entrepreneur has to prepare details on four factors, one of them being 'project innovation and change'. Explain briefly the other three.

12. चिकनी मिट्टी से बनी हुई मूर्तियों को बनाने व बेचने के लिए भूमिका ने एक मृदभाण्ड (पोटरी) इकाई प्रारम्भ की और उसमें विशेष योग्यता वाले लोगों को रोज़गार दिया। उसने इस तथ्य से भी अपने-आप को आश्चस्त किया कि वह जिस सामग्री का उपयोग करती है वह आसानी से अपघटित हो जाती है। दिवाली का त्यौहार समीप होने के कारण उसने सितम्बर तथा अक्टूबर माह में उत्पादन स्तर को बढ़ा दिया।

बृहत् स्तर पर व्यावसायिक पर्यावरण के उस घटक को पहचानिए जिसे उपर्युक्त स्थिति में प्रतिबिम्बित किया गया है। उन दो मूल्यों की भी पहचान कीजिए जिसे भूमिका ने अपने कार्यों द्वारा सम्प्रेषित किया है।

3

Bhoomika started a pottery unit employing differently abled people to make and sell sculptures made of clay. She also made sure that the material she used is easily decomposable. During the months of September and October she increased the scale of production as the festival of Diwali was round the corner.

Identify the component of business environment at a macro level that is reflected in the above situation. Also identify any two values communicated by Bhoomika through her working.

13. अलग-अलग प्रचालनों वाली एक लम्बी शृंखला के भावी चित्रांकन में प्रत्येक चरण को उचित स्थान पर, उचित मात्रा में, उचित समय पर लिया जाता है। प्रत्येक प्रचालन को अधिकतम कुशलता के साथ निष्पादित किया जाता है।

यह व्यावसायिक योजना के एक घटक का उद्देश्य है।

(क) घटक की पहचान कीजिए।

(ख) इस घटक के अन्तर्गत उपक्रम की तीन स्थितियाँ होती हैं। इन तीन स्थितियों को संक्षेप में समझाइए।

3

Picturising ahead every step in a long series of separate operations, each step to be taken in the right place, of the right degree and at the right time. Each operation is to be done at maximum efficiency.

This is the objective of one of the components of a business plan.

(a) Identify the component.

(b) There are three situations before the venture under this component. Explain briefly those three situations.

14. (क) 'व्यावसायिक योजना' का क्या अर्थ है ?
 (ख) दिए गए प्रत्येक हित समूह के लिए व्यावसायिक योजना को लिखने के महत्त्व के किसी एक बिन्दु का उल्लेख कीजिए : 3
 (i) निवेशक
 (ii) उद्यमी
 (a) What is meant by a 'Business Plan' ?
 (b) State any one importance of writing a business plan for each of the given interest groups :
 (i) Investors
 (ii) Entrepreneurs
15. 'ग्राहक सम्बन्ध प्रबन्ध' किसी व्यवसाय के लिए क्यों महत्त्वपूर्ण है ? संक्षेप में समझाइए । 3
 Why is 'Customer Relationship Management' important for any business ? Explain briefly.
16. परमवीर सिंह व्यायामशाला संयन्त्रों का एक ऑनलाइन व्यवसाय चलाता है । इसके द्वारा बेचे जाने वाले वेस्ट फ्लेक्सर्स की वार्षिक माँग 16,000 इकाई हैं । वेस्ट फ्लेक्सर्स की प्रति इकाई वार्षिक धारण लागत ₹ 48 है तथा आदेश लागत ₹ 1,500 है । वेस्ट फ्लेक्सर्स की आर्थिक आदेश मात्रा की गणना कीजिए । 3
 Paramveer Singh runs an online business for gym equipments. The annual demand for the Waist Flexors sold by him is 16,000 units. The annual holding cost of Waist Flexors per unit is ₹ 48 and the cost of placing an order is ₹ 1,500. Calculate the Economic Order Quantity of Waist Flexors.
17. यह एक ऐसा बाज़ार है जहाँ नए एवं पुराने वित्तीय प्रपत्रों को बेचने एवं खरीदने का विकल्प है । यह आधिक्य इकाइयों से कमी वाली इकाइयों में वित्तीय संसाधन हस्तान्तरित करने में सहायता करता है । 3
 (क) इस बाज़ार को पहचानिए एवं परिभाषित कीजिए ।
 (ख) आधिक्य इकाइयों से कमी वाली इकाइयों में वित्तीय संसाधन हस्तान्तरित करने वाले कार्य का नाम दीजिए ।
 This is a market where there is an option to sell and buy new and old financial instruments. It facilitates the transferring of financial resources from surplus units to deficit units.
 (a) Identify and define the market.
 (b) Name the function of transferring of financial resources from surplus units to deficit units.

18. सृजनात्मकता की प्रक्रिया में विचारों की व्युत्पत्ति एक नए विचार की बीजारोपण अवस्था है ।
प्रक्रिया की अगली चार अवस्थाओं को समझाइए । 4

Idea germination is the seeding stage of a new idea in the creative process. Explain the next four stages in the process.

19. पोर्टर द्वारा दी गई प्रतियोगी लाभार्थ हेतु एक फर्म के लिए आवश्यक किन्हीं चार प्राथमिक गतिविधियों का उल्लेख कीजिए । 4

State any four primary activities that are essential for a firm to have a competitive advantage as given by Porter.

20. सामाजिक उत्तरदायित्व वाला एक संगठन 'इनफोटिक्स लिमिटेड' कचरा-उत्पत्ति को कम करने तथा कचरा-प्रबन्धन के लिए दृढ़-संकल्पित है । कम्पनी अपने कर्मचारियों के लिए कम लागत वाली एक कैटीन चलाती है । इसके द्वारा सब्ज़ी व फलों के छिलकों तथा बचे हुए खाने के रूप में उपलब्ध कचरे का उपयोग वानस्पतिक खाद बनाने के लिए किया जाता है । इस प्रकार उत्पन्न मिथैन गैस का उपयोग रसोईघर में ईंधन के रूप में किया जाता है । इससे ईंधन स्रोतों की बचत होती है ।

(क) इस प्रक्रिया में 'वर्धित मूल्य' के प्रकार की पहचान कीजिए ।

(ख) उपर्युक्त (क) में पहचाने गए 'वर्धित मूल्य' के प्रकार के अतिरिक्त एक अन्य वर्धित मूल्य को संक्षेप में समझाइए ।

(ग) इनफोटिक्स लिमिटेड द्वारा समाज को सम्प्रेषित किए गए किन्हीं दो मूल्यों का भी उल्लेख कीजिए । 4

Infotics Ltd. has been a socially responsible organisation determined to reduce waste generation and do waste management. The company runs a low cost canteen for its employees. It uses the available waste in the form of vegetable and fruit skin and unused food for composting. The methane gas so produced from this is used as fuel in the kitchen. This saves the fuel resources.

(a) Identify the type of 'added value' in this process.

(b) Briefly explain any other type of 'added value' besides the one identified in (a) above.

(c) Also state any two values communicated by Infotics Ltd. to the society.

21. औद्योगिक वित्त एक बहुत जटिल समस्या है। उद्योगों एवं उद्यमियों की बढ़ती हुई आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए अत्यधिक वित्त प्रवाह की आवश्यकता होती है। इसके लिए राष्ट्रीय एवं राज्य स्तर पर विभिन्न वित्तीय संस्थानों की स्थापना की गई है। ये संस्थान विकास हेतु वित्त उपलब्ध कराते हैं।

(क) वित्तीय संस्थानों के समूह का नाम दीजिए।

(ख) ऐसे संस्थानों की आवश्यकता को उल्लेखित करने वाले कोई छः बिन्दु भी दीजिए।

4

Industrial finance is a very complicated problem. To meet the growing needs of the industries and entrepreneurs, heavy flow of finance is required. For this, various financial institutions have been established at the National and State levels. These institutions provide developmental finance.

(a) Give the name of the group of financial institutions.

(b) Also, give any six points stating the need for such institutions.

22. रमन एक भावी निवेशक है जो ईक्विटी लिंकड सेविंग स्कीम (ELSS) का भागीदार बनना चाहता है। उसने निवेश के लिए परामर्श हेतु आपको दो कम्पनियों के विवरण दिए हैं। दोनों कम्पनियों की समता पर प्रत्याय की तुलना कीजिए और रमन को सुझाव दीजिए कि वह कहाँ निवेश करे ?

6

विवरण	अल्फा लिमिटेड ₹	बीटा लिमिटेड ₹
कुल निवेशित पूँजी	20,00,000	20,00,000
स्वामित्व कोष	10,00,000	10,00,000
बैंक से लिए गए ऋणों पर ब्याज	60,000	50,000
प्रति माह बेचे गए माल की लागत	7,00,000	8,50,000
मासिक विक्रय आगम	10,00,000	15,00,000
वेतन	2,40,000	3,60,000
सुविधाएँ	75,000	1,00,000
मूल्यहास	5,500	6,000
कर दर	20%	25%

Raman is a potential investor who wishes to be a part of Equity Linked Saving Scheme (ELSS). He has given the particulars of two companies to seek your advice for investment. Compare the Return on Equity of the two companies and suggest to Raman where he should invest.

Particulars	Alpha Ltd. ₹	Beta Ltd. ₹
Total Capital Invested	20,00,000	20,00,000
Owned Funds	10,00,000	10,00,000
Interest on Borrowings from Bank	60,000	50,000
Cost of Goods Sold per month	7,00,000	8,50,000
Monthly Sales Revenue	10,00,000	15,00,000
Salaries	2,40,000	3,60,000
Utilities	75,000	1,00,000
Depreciation	5,500	6,000
Tax Rate	20%	25%

23. 'मितिल लिमिटेड' बच्चों के मुलायम खिलौने बनाने वाली एक अग्रणीय कम्पनी है। कम्पनी एक ऐसा आदर्श बोलने वाला तकिया 'टॉक ओ हॅग' विकसित करने की प्रक्रिया में है, जिसके द्वारा वे माता-पिता जो काम के समय बच्चों से दूर होते हैं, अपने बच्चों को संदेश भेज सकें। इसकी यन्त्ररचना इस प्रकार की है कि तकिये के यन्त्र में संदेश रिकॉर्ड हो जाती है और जैसे ही बच्चा तकिये को छूता है इसके स्पीकर सेंसर माता-पिता द्वारा अपने बच्चों के लिए रिकॉर्ड किए गए संदेश को दोहराते हैं। यद्यपि भारत में यह एक नवप्रवर्तन है, लेकिन इस उत्पाद के विदेशी रूपान्तर पहले से ही बाज़ार में उपस्थित हैं। बाज़ार में उपस्थित 'परिवर्तनशील ग्राहकों (स्विचर्स)' को लक्ष्य में रखते हुए प्रबन्ध एक मूल्य-निर्धारण रणनीति को निर्धारित करना चाहता है।

- (क) उस मूल्य-निर्धारण रणनीति की पहचान कीजिए जिसे अपनाने की योजना प्रबन्धन बना रहा है। इस मूल्य-निर्धारण निर्णय के पीछे कम्पनी के विपणन उद्देश्य का उल्लेख कीजिए।
- (ख) 'मितिल लिमिटेड' को इस मूल्य-निर्धारण नीति को अपनाने से होने वाले किन्हीं दो लाभों एवं एक दोष का उल्लेख कीजिए।
- (ग) उत्पाद की प्रकृति को ध्यान में रखते हुए ऐसी वितरण शृंखला का सुझाव दीजिए जो कम्पनी को 'टॉक ओ हॅग' के वितरण हेतु उपयुक्त रहेगी।

'Mittil Ltd'. is a leading company for manufacturing of soft toys for children. The company is in the process of developing a prototype for a talking pillow, 'Talk O Hug', which would enable parents to convey messages to their children when they are away at work. The mechanism is such that the message is recorded in the device in the pillow and the moment the child touches the pillow, the speaker sensors would repeat the message recorded by the parents for their children. Though an innovation for India, imported versions of this product are already available in the market. The management wanted to devise a pricing strategy to target the 'switchers' present in the market.

- (a) Identify the pricing strategy that the management is planning to adopt. State the marketing objective of the company behind this pricing decision.
- (b) State any two advantages and one disadvantage of adopting this pricing policy to 'Mittil Ltd.'
- (c) Keeping in mind the nature of the product, suggest the distribution channel that would suit the company for distributing 'Talk O Hug'.

24. डा. भीम एक वरिष्ठ हृदय-चिकित्सिक हैं और क्षीण होते हुए स्वास्थ्य सूचकांक के विषय में चिन्तित हैं। उन्होंने शोध किया और पाया कि खाना खाने की उचित आदतें जीवन की गुणवत्ता में सुधार कर सकती हैं। उन्होंने एक अद्वितीय कैटीन 'मेडीबाइट्स' प्रारंभ की जहाँ खाना व्यक्ति विशेष की स्वास्थ्य-सम्बन्धी आवश्यकताओं के अनुरूप प्रदान किया जाता है। मेडीबाइट्स में परोसे जाने वाले खाने में कोई फास्ट फूड तथा कोई वातिल पेय नहीं हैं। यह शरीर के लिए आवश्यक सभी आधारभूत पोषक तत्वों सहित बिना तेल का खाना उपलब्ध कराती है। प्रारंभ में ये कैटीन केवल अस्पतालों में शुरू की गई, लेकिन क्योंकि लोग स्वास्थ्य के विषय में जागरूक हो रहे हैं अतः मेडीबाइट्स अन्य स्थानों पर भी अपनी शाखाएँ खोलने की योजना बना रहे हैं।

(क) डॉ. भीम द्वारा खोजे गए विचार-क्षेत्र को पहचानिए एवं समझाइए।

(ख) उपर्युक्त (क) में पहचाने गए विचार-क्षेत्र के अतिरिक्त किन्हीं दो विचार-क्षेत्रों का उदाहरणों सहित उल्लेख कीजिए।

Dr. Bhim is a senior cardiologist and is concerned about the depleting health index. He researched and found that proper eating habits can improve the quality of life. He initiated 'MediBytes', a unique canteen, where the food is provided as per one's health needs. The food served at MediBytes has no fast food and no aerated drinks. It provides zero-oil food with all the basic nutrients required for the body. Initially these canteens were started in hospitals but since people are becoming health conscious, MediBytes is planning to open their branches in other locations also.

- (a) Identify and explain the idea field that was explored by Dr. Bhim.
- (b) State any two idea fields with examples other than the one identified in (a) above.