Downloaded From :http://cbseportal.com/

SET-4

Series JMS

कोड नं.
Code No. **35**

रोल नं.
Roll No.

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ **11** हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में **30** प्रश्न हैं ।
- **कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।**
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।
- Please check that this question paper contains **11** printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains **30** questions.
- **Please write down the Serial Number of the question before attempting it.**
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

व्यवसाय के तत्त्व
(वाणिज्य)

ELEMENTS OF BUSINESS
(Commerce)

निर्धारित समय : 3 घण्टे | *अधिकतम अंक : 70*

Time allowed : 3 hours | *Maximum Marks : 70*

Downloaded From :http://cbseportal.com/ Courtesy : CBSE

Downloaded From :http://cbseportal.com/

सामान्य निर्देश :

(i) ***सभी*** *प्रश्न अनिवार्य हैं ।*

(ii) *प्रश्न संख्या **1** से **16** तक के प्रश्न **एक-एक** अंक वाले बहुविकल्पीय प्रश्न हैं । आपको सही विकल्प अपनी उत्तर-पुस्तिका में लिखना है ।*

(iii) *प्रश्न संख्या **17** से **22** तक प्रत्येक प्रश्न **3** अंकों का है । इन प्रश्नों के उत्तर सामान्यतः **70** शब्दों (प्रत्येक) से अधिक नहीं होने चाहिए ।*

(iv) *प्रश्न संख्या **23** से **26** तक प्रत्येक प्रश्न **4** अंकों का है । इन प्रश्नों के उत्तर सामान्यतः **100** शब्दों (प्रत्येक) से अधिक नहीं होने चाहिए ।*

(v) *प्रश्न संख्या **27** से **30** तक प्रत्येक प्रश्न **5** अंकों का है । इन प्रश्नों के उत्तर सामान्यतः **150** शब्दों (प्रत्येक) से अधिक नहीं होने चाहिए ।*

General Instructions :

(i) ***All*** *questions are compulsory.*

(ii) *Questions from serial no. **1** to **16** are Multiple Choice Questions carrying **one** mark each. You have to write the correct option in your answer-book.*

(iii) *Questions from serial no. **17** to **22** carry **3** marks each. Answers to such questions should normally not exceed **70** words each.*

(iv) *Questions from serial no. **23** to **26** carry **4** marks each. Answers to such questions should normally normally not exceed **100** words each.*

(v) *Questions from serial no. **27** to **30** carry **5** marks each. Answers to such questions should normally not exceed **150** words each.*

Downloaded From :http://cbseportal.com/ Courtesy : CBSE

Downloaded From :http://cbseportal.com/

1. अधिनियम जो भारत में संयुक्त स्टॉक कम्पनियों को नियंत्रित करता है, वह है *1*

(अ) कम्पनी अधिनियम, 2006

(ब) कम्पनी अधिनियम, 1996

(स) कम्पनी अधिनियम, 1956

(द) कम्पनी अधिनियम, 2013

अथवा

एक संयुक्त स्टॉक कम्पनी का किसी प्रलेख पर आधिकारिक हस्ताक्षर यह है *1*

(अ) कम्पनी की सामान्य मुहर

(ब) अधिकृत निदेशक के हस्ताक्षर

(स) मैनेजर के हस्ताक्षर

(द) कम्पनी सचिव के हस्ताक्षर

The Act that governs the joint stock companies in India is

(A) The Companies Act, 2006

(B) The Companies Act, 1996

(C) The Companies Act, 1956

(D) The Companies Act, 2013

OR

The official signature of a joint stock company to a document is

(A) Common Seal of the company

(B) Authorised Director's signature

(C) Manager's signature

(D) Company Secretary's signature

2. निम्नलिखित में से कौन-सा एक सार्वजनिक सीमित कम्पनी का लक्षण है ? *1*

(अ) हस्तांतरणीय अंश

(ब) सदस्यों की सीमित संख्या

(स) सीमित पूँजी

(द) अल्प जीवन

Which one of the following is a characteristic of a Public Limited Company ?

(A) Transferable shares

(B) Limited number of members

(C) Limited capital

(D) Short life

Downloaded From :http://cbseportal.com/ Courtesy : CBSE

Downloaded From :http://cbseportal.com/

3. एक कम्पनी के लिए उसके द्वारा निर्गमित ऋणपत्र दर्शाते हैं *1*

(अ) दीर्घकालीन ऋण

(ब) अल्पकालीन ऋण

(स) स्वामीगत पूँजी

(द) एक सम्पत्ति

For a company, debentures issued by it represent

(A) A long-term loan

(B) A short-term loan

(C) Owner's capital

(D) An asset

4. निम्नलिखित में से कौन-सा एक आंतरिक वित्त का स्रोत है ? *1*

(अ) बैंक अधिविकर्ष

(ब) प्रतिधारित आय

(स) ऋणपत्र

(द) उपर्युक्त में से कोई नहीं

Which one of the following is an internal source of finance ?

(A) Bank overdraft

(B) Retained earnings

(C) Debentures

(D) None of the above

5. डिविडेंड (लाभांश) दिए जाते हैं *1*

(अ) ऋणपत्रधारकों को

(ब) सरकार को

(स) समता (ईक्विटी) अंशधारकों को

(द) कर्मचारियों को

अथवा

________ ब्याज ***नहीं*** दिया जाता है । *1*

(अ) ऋणपत्रों पर

(ब) बैंक से लिए गए ऋण पर

(स) अंश पूँजी पर

(द) जन निक्षेपों पर

Downloaded From :http://cbseportal.com/ Courtesy : CBSE

Downloaded From : http://cbseportal.com/

Dividends are paid to

(A) Debentureholders

(B) Government

(C) Equity shareholders

(D) Employees

OR

Interest is ***not*** paid on

(A) Debentures

(B) Bank Loan

(C) Share Capital

(D) Public Deposits

6. सम्प्रेषण की प्रक्रिया जिसमें संदेशों का आदान-प्रदान डाक द्वारा भेजे गए पत्रों द्वारा होता है, कहलाती है *1*

(अ) मौखिक सम्प्रेषण

(ब) लिखित सम्प्रेषण

(स) दृश्यीय सम्प्रेषण

(द) ऑनलाइन सम्प्रेषण

A process of communication in which the message is exchanged through letters sent by post is called

(A) Oral communication

(B) Written communication

(C) Visual communication

(D) Online communication

7. अंगूरीलता (ग्रेपवाइन) सम्प्रेषण एक ________ सम्प्रेषण है । *1*

(अ) समस्तरीय

(ब) औपचारिक

(स) लम्बवत्

(द) अनौपचारिक

Grapevine communication is a ________ communication.

(A) horizontal

(B) formal

(C) vertical

(D) informal

Downloaded From : http://cbseportal.com/ Courtesy : CBSE

Downloaded From : http://cbseportal.com/

8. कार्यालय आदेश एक उदाहरण है *1*

(अ) समस्तरीय सम्प्रेषण का

(ब) अधोमुखी सम्प्रेषण का

(स) उपरिमुखी सम्प्रेषण का

(द) अनौपचारिक सम्प्रेषण का

An Office Order is an example of

(A) Horizontal communication

(B) Downward communication

(C) Upward communication

(D) Informal communication

9. प्रत्येक विक्रय और क्रय के सौदे में विक्रेता को धन का भुगतान किया जाता है *1*

(अ) उत्पादक द्वारा

(ब) क्रेता द्वारा

(स) दुकानदार द्वारा

(द) विक्रेता के बैंक द्वारा

In every sale and purchase transaction, money is paid to the seller by the

(A) Producer

(B) Buyer

(C) Shopkeeper

(D) Seller's bank

10. जब कोई निर्माता बड़ी मात्रा में कच्चा माल खरीदना चाहता है, तब उसके लिए खरीद की सर्वोत्तम विधि है *1*

(अ) जाँच-परख कर खरीद

(ब) विवरण द्वारा खरीद

(स) नमूने द्वारा खरीद

(द) उपर्युक्त में से कोई नहीं

अथवा

अदायगी में चूक होने पर विक्रेता सामान वापिस ले सकता है *1*

(अ) किराया खरीद व्यवस्था में

(ब) उधार विक्रय में

(स) किश्त अदायगी व्यवस्था में

(द) इंटरनेट पर विक्रय में

Downloaded From : http://cbseportal.com/ Courtesy : CBSE

Downloaded From : http://cbseportal.com/

When a manufacturer wants to buy raw material in bulk, the best mode of purchase for him will be

(A) Purchase by inspection

(B) Purchase by description

(C) Purchase by sample

(D) None of the above

OR

In case of default in payment, the seller can repossess the goods in

(A) Hire purchase system

(B) Credit sale

(C) Instalment payment system

(D) Sale on Internet

11. एक बीजक भेजा जाता है *1*

(अ) विक्रेता द्वारा क्रेता को

(ब) क्रेता द्वारा विक्रेता को

(स) बैंक द्वारा अपने ग्राहकों को

(द) नियोक्ता द्वारा अपने कर्मचारियों को

An invoice is sent by

(A) a seller to the buyer

(B) a buyer to the seller

(C) a bank to its customers

(D) an employer to his employees

12. दीर्घ स्तरीय फुटकर व्यापार का उदाहरण है *1*

(अ) हाट

(ब) छोटी स्थानीय दुकानें

(स) श्रृंखलाबद्ध दुकानें

(द) उपर्युक्त में से कोई नहीं

An example of large scale retail trade is

(A) Haat

(B) Local small shops

(C) Multiple shops

(D) None of the above

Downloaded From : http://cbseportal.com/ Courtesy : CBSE

Downloaded From : http://cbseportal.com/

13. आमने-सामने संपर्क हुए बिना क्रय और विक्रय होता है *1*

(अ) शृंखलाबद्ध स्टोर में

(ब) इंटरनेट के द्वारा बिक्री में

(स) विभागीय स्टोर में

(द) स्थानीय दुकानों में

अथवा

दिन या रात के किसी भी समय सामान खरीद करने के लिए सुविधाजनक विधि है *1*

(अ) सुपर बाज़ार

(ब) शृंखलाबद्ध दुकानें

(स) स्वचालित बिक्री (वेंडिंग) मशीन

(द) विभागीय स्टोर

Buying and selling takes place without any face-to-face contact in

(A) Multiple stores

(B) Selling through internet

(C) Departmental stores

(D) Local shops

OR

To buy goods any time during day or night, a convenient mode is

(A) Super bazar

(B) Multiple shops

(C) Automatic vending machine

(D) Departmental store

14. एक अशिक्षित व्यक्ति के लिए विज्ञापन का सबसे अच्छा माध्यम है *1*

(अ) समाचार-पत्र

(ब) टेलीविज़न

(स) मैगज़ीन

(द) डाक द्वारा प्रत्यक्ष विज्ञापन

The best medium of advertisement for an illiterate person is

(A) Newspaper

(B) Television

(C) Magazine

(D) Direct mail advertising

Downloaded From : http://cbseportal.com/ Courtesy : CBSE

Downloaded From : http://cbseportal.com/

15. विक्रय संवर्धन ग्राहकों के दृष्टिकोण से महत्त्वपूर्ण है क्योंकि *1*

(अ) यह लाभ को बढ़ाता है

(ब) यह उत्पाद के बारे में पूरी जानकारी प्राप्त करने में उनकी सहायता करता है

(स) यह बिक्री को बढ़ाता है

(द) यह ख्याति को बढ़ाता है

Sales promotion is important from the point of view of consumers because

(A) It increases profits

(B) It helps them to get full information about the product

(C) It increases sales

(D) It increases goodwill

16. उत्पाद के प्रस्तुतीकरण और उसके विशिष्ट लक्षणों व उपयोगिताओं को ग्राहकों को समझाने के लिए विक्रय संवर्धन का सबसे उपयुक्त तरीका है *1*

(अ) मेले तथा प्रदर्शनी

(ब) वस्तु-विनिमय प्रस्ताव

(स) कीमतों में कमी

(द) नकदी पर छूट देना

To present and explain the special features and uses of a product to consumers the best method of sales promotion is

(A) Fairs and exhibitions

(B) Exchange offer

(C) Price reduction

(D) Cash discount

17. प्राइवेट लिमिटेड कम्पनी और पब्लिक लिमिटेड कम्पनी के बीच अन्तर के किन्हीं तीन बिन्दुओं का उल्लेख कीजिए । *3*

State any three points of difference between a Private Limited Company and a Public Limited Company.

18. व्यावसायिक वित्त के किन्हीं तीन दीर्घकालीन और किन्हीं तीन अल्पकालीन स्रोतों के नाम बताइए । *3*

Name any three long-term and any three short-term sources of business finance.

Downloaded From : http://cbseportal.com/ Courtesy : CBSE

Downloaded From : http://cbseportal.com/

19. सम्प्रेषण के माध्यम से आप क्या समझते हैं ? सम्प्रेषण के माध्यमों के किन्हीं दो प्रकारों के नाम बताइए । *3*

What do you mean by channels of communication ? Name any two types of communication channels.

20. नीलामी द्वारा विक्रय क्या है ? समझाइए । *3*

अथवा

डेबिट नोट क्या है ? किन परिस्थितियों में यह एक क्रेता द्वारा विक्रेता को भेजा जा सकता है ? *3*

What is Auction sale ? Explain.

OR

What is a Debit Note ? Under what circumstances may it be sent by a buyer to the seller ?

21. डाक द्वारा व्यवसाय (मेल ऑर्डर बिज़नस) की कोई तीन विशेषताएँ बताइए । *3*

State any three features of Mail order business.

22. विज्ञापन के महत्त्व के किन्हीं तीन बिन्दुओं को संक्षेप में समझाइए । *3*

अथवा

रेडियो विज्ञापन क्या है ? इसके क्या लाभ हैं ? *3*

Explain in brief, any three points of importance of advertising.

OR

What is radio advertising ? What are its advantages ?

23. प्रतिधारित आय (रिटेन्ड अर्निंग) क्या है ? व्यावसायिक वित्त के स्रोत के रूप में इसके क्या लाभ हैं ? *4*

What is retained earning ? What are its advantages as a source of business finance ?

24. ई-मेल क्या है ? इसके क्या लाभ हैं ? *4*

What is e-mail ? What are its advantages ?

25. निम्नलिखित को संक्षेप में समझाइए : *4*

(अ) बीजक

(ब) निर्ख (कोटेशन)

Explain the following in brief :

(a) Invoice

(b) Quotation

Downloaded From : http://cbseportal.com/ Courtesy : CBSE

Downloaded From : http://cbseportal.com/

26. वैयक्तिक विक्रय में संलग्न एक विक्रयकर्ता के कोई चार गुण बताइए । *4*

अथवा

विक्रय संवर्धन क्या है ? विक्रय संवर्धन के लिए प्रयुक्त किन्हीं छः तरीकों के नाम बताइए । *4*

State any four qualities of a salesman engaged in personal selling.

OR

What is sales promotion ? Name any six tools used for sales promotion.

27. बहुराष्ट्रीय कम्पनियों से आप क्या समझते हैं ? उनके गुण व दोष बताइए । *5*

अथवा

संयुक्त स्कंध कंपनी क्या है ? इसकी विशेषताएँ संक्षेप में समझाइए । *5*

What do you understand by multinational companies ? State their merits and demerits.

OR

What is a joint stock company ? Explain its features in brief.

28. व्यावसायिक सम्प्रेषण से आप क्या समझते हैं ? लिखित सम्प्रेषण के लाभों को बताइए । *5*

अथवा

व्यावसायिक पत्र क्या है ? एक व्यावसायिक पत्र का नमूना बनाइए । *5*

What do you mean by business communication ? State the advantages of written communication.

OR

What is a business letter ? Draw a specimen of a business letter.

29. किसी उत्पाद को क्रय करने की विभिन्न पद्धतियों को समझाइए । *5*

Explain the various methods of purchasing a product.

30. विभागीय स्टोर और शृंखलाबद्ध दुकानों के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए । *5*

Differentiate between departmental store and multiple shops.

Downloaded From : http://cbseportal.com/ Courtesy : CBSE