

SET – 4

Series : HRK/NSQF/C

कोड नं. **593**  
Code No.

रोल नं.

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें।

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 4 हैं और 12 प्रश्न हैं।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है। प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा। 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे।
- Please check that this question paper has 4 printed pages and 12 questions.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

संकलित परीक्षा – II

SUMMATIVE ASSESSMENT – II

इंट्रोडक्शन टू टूरिज्म-II

INTRODUCTION TO TOURISM – II

निर्धारित समय : 1 घंटा

Time allowed : 1 hour

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks : 30

593

1

[P.T.O.]

**खण्ड – क**  
**SECTION – A**

प्रत्येक 1 अंक

1 mark each.

1. TIM का पूरा रूप \_\_\_\_\_ ।

Full form of TIM \_\_\_\_\_.

2. कर्नाटक से मणिपुर पहुँचने वाले पर्यटक अंतर्राष्ट्रीय पर्यटक हैं । हाँ/नहीं

A family from Karnataka visiting Manipur are international tourist. Yes/No.

3. ओलंपिक प्राकृतिक पर्यटन उत्पाद है । हाँ/नहीं

Olympics is a natural tourism product. Yes/No.

4. UNESCO का अर्थ है \_\_\_\_\_ ।

UNESCO stands for \_\_\_\_\_.

**खण्ड – ख**  
**SECTION – B**

प्रत्येक 2 अंक

2 marks each.

5. VISA से आप क्या समझते हैं ?

What do you understand by VISA ?

6. एक-एक नाम लिखिए :

- (a) भारत का राष्ट्रीय उद्यान
- (b) भारत का मेला
- (c) भारत का हस्तशिल्प
- (d) भारत का लोकनृत्य

Name one :

- (a) National Park of India
- (b) Fair of India
- (c) Handicraft of India
- (d) Folk Dance of India

**खण्ड – ग**  
**SECTION – C**

प्रत्येक 3 अंक

3 marks each.

7. घरेलू और अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन में क्या अंतर है ?

What is difference between domestic and international tourist ?

8. किसी पर्यटक को ट्रेवल एजेंट विविध सूचनाएँ क्या-क्या दे सकता है ?

What different types of information can the travel agent provide to a tourist ?

9. सांस्कृतिक मानवनिर्मित पर्यटन उत्पादों को उदाहरण सहित समझाइए ।

Explain with examples cultural man-made tourism products.

10. आप क्यों सोचते हैं कि धार्मिक स्थान बहुत ही लोकप्रिय पर्यटन उत्पाद हैं ?

Why do you think religious places are very popular tourism products ?

**खण्ड – घ**  
**SECTION – D**

प्रत्येक 5 अंक

5 marks each.

11. MICE से आप क्या समझते हैं ?

What do you understand by MICE ?

12. प्राकृतिक और मानवकृत पर्यटन उत्पादों के अंतर को स्पष्ट कीजिए । प्रत्येक के दो उदाहरण दीजिए ।

Highlight the difference between natural and man-made tourism products. Give two examples of each.

---