

SET-4

Series : GBM/1

کوڈ نمبر
Code No. 257/1

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--

رول نمبر

Candidates must write the Code on
the title page of the answer-book.

- آپ جانچ لیجئے کہ اس پرچے میں چھپے ہوئے صفحات 4 ہیں۔
- پرچے کے اوپر دائیں ہاتھ کی طرف چھپا ہوا کوڈ نمبر آپ کو اپنی جواب کاپی کے اوپری حصے پر لکھنا ضروری ہے۔
- مہربانی سے جانچ لیجئے کہ اس پرچے میں چھپے ہوئے سوالوں کی تعداد 25 ہے۔
- کسی سوال کا جواب لکھنا شروع کرنے سے پہلے سوال کا سیریل نمبر ضرور لکھیے۔
- اس پرچے کو پڑھنے کے لئے 15 منٹ کا وقت دیا گیا ہے۔ سوال کے پرچے کو صبح 10.15 پر تقسیم کیا جائے گا۔ 10.15 سے 10.30 تک طلباء صرف سوال کا پرچہ پڑھیں گے اور اس وقفے کے دوران وہ جواب کاپی پر کوئی جواب نہیں لکھیں گے۔
- Please check that this question paper contains 4 printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 25 questions.
- Please write down the Serial Number of the question before attempting it.
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

سماجیات

SOCIOLOGY

مقررہ وقت : 3، گھنٹے

Time allowed : 3 hours

کل نمبر : 80

Maximum marks : 80

عام ہدایات :

- (i) سوالوں کی مجموعی تعداد 25 ہے۔
- (ii) تمام سوالات لازمی ہیں۔
- (iii) سوالات نمبر 1 تا 14 مختصر جواب والے سوال ہیں، ہر ایک سوال 2 نمبر کا ہے اور ہر سوال کا جواب 30 لفظوں سے زائد نہیں ہونا چاہیے۔
- (iv) سوالات نمبر 15 تا 21 طویل جواب والے سوال ہیں، ہر سوال 4 نمبر کا ہے اور ہر ایک سوال کا جواب 80 لفظوں سے زائد نہیں ہونا چاہیے۔
- (v) سوالات نمبر 22 تا 25 زیادہ طویل جواب والے سوال ہیں، ہر ایک سوال 6 نمبر کا ہے۔ ہر ایک سوال کا جواب لگ بھگ 200 لفظوں سے زائد نہیں ہونا چاہیے۔ سوال نمبر 25 کا جواب دیے ہوئے اقتباس کی بنیاد پر دینا ہے۔

257/1

1

[P.T.O.]

1. مغرب کاری (westernization) لفظ سے آپ کیا سمجھتے ہیں؟
2
2. ایک صنعت قائم کرنے میں مینجر مزدوروں کو زیادہ پیداوار کرنے کے لیے کیسے تیار کرے گا؟
2
3. ان فوٹینمنٹ (infotainment) لفظ کا مطلب لکھیے۔
2
4. صرف کرنے کا طریقہ، حیثیت کی علامت کیسے بن جاتا ہے؟
1 + 1 = 2
5. نوآبادیاتی حکمرانوں کو ساحلی شہریوں پسند تھے؟
1 + 1 = 2
6. اخبار کی صنعت میں تکنالوجی کیا تبدیلیاں لاتی ہے؟
1 + 1 = 2
7. بہار میں ریشم بننے اور کاٹنے والے عالم کاری (گلوبلائزیشن) سے کس طرح متاثر ہوئے؟
1 + 1 = 2
8. ہندوستانی جمہوریت میں دباؤ گروپ کیا رول نبھاتے ہیں؟
1 + 1 = 2
9. مخالف تحریکیں (counter movements) کیا ہوتی ہیں؟ مثال دیجیے۔
2
10. احتجاج (Protest) پیش کرنے کے مختلف طریقے کیا ہوتے ہیں؟
2
11. انیسویں صدی کے سماجی مصلحین کے سامنے اہم مسائل کیا تھے؟ بتائیے۔
1 + 1 = 2
12. تکنالوجی میں اشتہار ہونے سے گلوبل کمیونٹیز میں انقلابی تبدیلیاں (revolutionary changes) کس طرح ہونگی؟
1 + 1 = 2

13. آئی این جی او (INGO's) کی مثالیں دیجیے۔
1 + 1 = 2

14. ماس میڈیا کس طرح ہماری روزمرہ کی زندگی کا ایک حصہ ہے؟
2

15. قومی شناخت (پہچان) کو قائم کرنے کے لیے کی گئی انجذاب (assimilation) اور یک جہتی (integration) کی سیاست کو بیان کیجیے۔
2 + 2 = 4

16. بازار کے سماجیاتی اور معیشت کے پس منظر میں فرق بتائیے۔
2 + 2 = 4

یا
نوآبادیات کے آنے سے ہندوستان کی معیشت میں بڑی اٹھل پھل کیسے آئی؟

17. نوآبادیاتی عہد میں قومی-ریاست سیاست کی غالب شکل بن گئی۔ بیان کیجیے۔
4

18. 73 ویں آئینی ترمیم دیہی لوگوں کی آواز کو آگے لانے کے لیے یادگار کارنامہ بن گئی۔ بیان کیجیے۔
4

19. آج کی دنیا میں سول سماج کا رول اور اہمیت کیا ہے؟
4

یا
”ثقافتی تنوع (cultural diversity) کو بڑھاوا دینا عملی اور اصولی دونوں معنی میں ایک اچھی پالیسی ہے۔“
ہندوستان کو ایک قومی-ریاست کی شکل میں لیتے ہوئے اس قول کو ثابت کیجیے۔

20. ٹریڈ یونین کے ذریعے مزدوروں کی زندگی میں آئی تبدیلیوں کو بیان کیجیے۔
4

21. نئی سماجی تحریکیں پرانی سماجی تحریکوں سے کس طرح مختلف ہیں؟
2 + 2 = 4

22. سماجی طبقہ بندی (stratification) کے تین خاص اصولوں کو مثالوں کے ساتھ بیان کیجیے۔
(1 × 4) + 2 = 6

6 .23 سبز انقلاب کے سماجی نتائج پر روشنی ڈالیے۔

6 .24 مادر نسبی سوسائٹی (matriarchal) میں آدمی اور عورتوں کے ذریعے جھیلے جا رہے ساختی تناؤں کو بیان کیجیے۔

.25 درج ذیل پیراگراف کو پڑھیے اور اس کے نیچے دیئے گئے سوالوں کے جواب لکھیے :

سال 1999-2000 کے نیشنل سیمپل سروے کے مطالعے سے ہندوستان کی مردم شماری 2001 سے پتہ چلتا ہے کہ دیہی اور شہری دونوں طرح کے علاقوں میں روزگار پیدا کرنے (کام کے نئے مواقع پیدا کرنے) کی شرح میں ایک ساتھ بھاری گراوٹ آئی ہے۔ یہ صورت حال جوانوں کے معاملے میں بھی صحیح ہے۔ 15 تا 30 سال کے عمر گروپ میں روزگار کا شرح اضافہ 1987 سے 1994 کے درمیان کی مدت میں دیہی اور شہری دونوں علاقوں کے مردوں کے لیے تقریباً 2.4 فی صد سالانہ تھی۔ یہ 1994 سے 2004 کے دوران دیہی مردوں کے لیے گھٹ کر 0.7 فی صد اور شہری مردوں کے لیے گھٹ کر 0.3 فی صد کی سطح پر آ گیا۔ اس کا مطلب یہ ہوا کہ ایک نوجوان مزدور طبقہ کے ذریعے پیش کردہ افادیت کا استحصال نہیں کیا جا رہا ہے۔

آج ہندوستان میں آبادیاتی مواقع کی جو دستیابی ہے اس کا فائدہ اٹھانے کے لیے حکمت عملی تو موجود ہے۔ لیکن ہندوستان کے حالیہ تجربے سے یہ پتہ چلتا ہے کہ بازار کی قوتیں خود یہ متعین نہیں کر پاتیں کہ ایسی حکمت عملیاں کو نافذ کیا جائے گا۔ جب تک آگے کا کوئی راستہ نظر نہیں آتا ممکن ہے کہ ہم ان فوائد سے محروم ہو جائیں گے جو ملک کی بدلتی ہوئی عمری ساخت سے ہمیں حاصل ہونے والے ہیں۔

2 (a) آبادیاتی فائدہ (demographic dividend) کیا ہے؟

4 (b) کیا آپ کے خیال میں آبادیاتی فائدہ حقیقت میں ہندوستان میں ایک سنہرے موقع کا راستہ کھول رہا ہے؟