

**Series HMJ****SET-4**कोड नं. **246**  
Code No.रोल नं. 

--	--	--	--	--	--	--	--

  
Roll No.

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

नोट	NOTE
(I) कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 7 हैं ।	(I) Please check that this question paper contains 7 printed pages.
(II) प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।	(II) Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
(III) कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 33 प्रश्न हैं ।	(III) Please check that this question paper contains 33 questions.
(IV) कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, उत्तर-पुस्तिका में प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।	(IV) Please write down the Serial Number of the question in the answer-book before attempting it.
(V) इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।	(V) 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

**जन माध्यमों में सृजनात्मक और व्यापारिक प्रक्रिया****THE CREATIVE AND COMMERCIAL PROCESS IN MASS MEDIA**

निर्धारित समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 60

Time allowed : 3 hours

Maximum Marks : 60



### सामान्य निर्देश :

निम्नलिखित निर्देशों को बहुत सावधानी से पढ़िए और उनका सख्ती से पालन कीजिए :

- (i) इस प्रश्न-पत्र में 33 प्रश्न शामिल हैं जिनमें से अभ्यर्थी को सिर्फ 25 प्रश्न करने की ज़रूरत है ।
- (ii) प्रश्न-पत्र दो खण्डों में विभाजित है ।

#### खण्ड क

- अति लघु-उत्तरीय प्रश्न : कुल 12 प्रश्न शामिल हैं जो 1 – 1 अंक के हैं । इनमें से किन्हीं 10 प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
- लघु-उत्तरीय प्रश्न : कुल 7 प्रश्न शामिल हैं, प्रत्येक के 2 अंक हैं । इनमें से किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
- लघु-उत्तरीय प्रश्न : कुल 7 प्रश्न शामिल हैं, प्रत्येक के 3 अंक हैं । इनमें से किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

#### खण्ड ख

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न : कुल 7 प्रश्न शामिल हैं, प्रत्येक के 5 अंक हैं । इनमें से किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

#### खण्ड क

(अति लघु-उत्तरीय प्रश्न)

किन्हीं दस प्रश्नों को कीजिए ।

1×10=10

1. मल्टीमीडिया के उपकरण क्या हैं ?
2. लाँग शॉट किसे कहते हैं ?
3. फोटोग्राफी में एपर्चर क्या है ?
4. फोटोशॉप को परिभाषित कीजिए ।
5. अपनी पसंद के किन्हीं चार टीवी विज्ञापनों के नाम बताइए ।
6. किन्हीं दो कम्पनियों के नाम बताइए जो खाद्य उत्पादों पर विज्ञापन का निर्माण करती हैं ।
7. विज्ञापन में ब्रांड छवि का क्या महत्त्व है ?
8. विज्ञापन प्रति से क्या आशय है ?

**General Instructions :**

Read the following instructions very carefully and strictly follow them :

- (i) This question paper contains **33** questions out of which the candidate needs to attempt only **25** questions.
- (ii) The question paper is divided into two sections.

**SECTION A**

- Very short answer type questions : contains total **12** questions of **1** mark each. Answer **any 10** questions.
- Short answer type questions : contains total **7** questions of **2** marks each. Answer **any 5** questions.
- Short answer type questions : contains total **7** questions of **3** marks each. Answer **any 5** questions.

**SECTION B**

Long answer type questions : contains total **7** questions of **5** marks each.  
Answer **any 5** questions.

**SECTION A****(Very Short Answer Questions)**

Attempt any **ten** questions.

$1 \times 10 = 10$

1. What are the tools of multimedia ?
2. What is a long shot ?
3. What is an aperture in photography ?
4. Define Photoshop.
5. Name any four TV advertisements of your choice.
6. Name any two companies that produce advertisements on food products.
7. What is the importance of brand image in advertising ?
8. What is an advertising copy ?



9. स्टोरीबोर्ड क्या है ?
10. ग्राफिक डिज़ाइन किसे कहते हैं ?
11. एनिमेशन क्या है ?
12. एच.टी.एम.एल. (HTML) को परिभाषित कीजिए ।

(लघु-उत्तरीय प्रश्न)

किन्हीं पाँच प्रश्नों को कीजिए ।

2×5=10

13. कृत्रिम ध्वनि क्या है ?
14. मोबाइल पत्रकारिता का महत्त्व स्पष्ट कीजिए ।
15. एम.आई.डी.आई. क्या है ? स्पष्ट कीजिए ।
16. क्वार्क एक्सप्रेस क्या है ?
17. सरकारी विज्ञापन को स्पष्ट कीजिए ।
18. पी.डी.एफ. फाइल क्या है ?
19. फोटोग्राफी में मुख्य लाइट का महत्त्व स्पष्ट कीजिए ।

(लघु-उत्तरीय प्रश्न)

किन्हीं पाँच प्रश्नों को कीजिए ।

3×5=15

20. मल्टीमीडिया निर्माण के विभिन्न चरण क्या हैं ?
21. मल्टीमीडिया का समर्थन करने वाले विंडोज़ प्लेटफॉर्मों के बारे में संक्षेप में स्पष्ट कीजिए ।
22. वीडियो सम्पादन क्या है ?
23. डिजिटल ऑडियो क्या है ?
24. मल्टीमीडिया संलेखन उपकरण को परिभाषित कीजिए ।
25. छवि (इमेज) से क्या तात्पर्य है ?
26. स्कैनर क्या है और स्कैनिंग की तकनीकें कौन-सी हैं ?



9. What is a storyboard ?
10. What is graphic design ?
11. What is animation ?
12. Define HTML.

**(Short Answer Questions)**

*Attempt any five questions.*

*2×5=10*

13. What is artificial sound ?
14. Explain the importance of mobile journalism.
15. What is MIDI ? Explain.
16. What is Quark Express ?
17. Explain government advertising.
18. What is a PDF file ?
19. Explain the importance of key light in photography.

**(Short Answer Questions)**

*Attempt any five questions.*

*3×5=15*

20. What are the different stages in multimedia making ?
21. Explain briefly about windows platforms that support multimedia.
22. What is video editing ?
23. What is digital audio ?
24. Define multimedia authoring tool.
25. What is an image ?
26. What is a scanner and what are the scanning techniques ?



## खण्ड ख

### (दीर्घ-उत्तरीय प्रश्न)

किन्हीं पाँच प्रश्नों को कीजिए ।

5×5=25

27. जे.पी.ई.जी. और जी.आई.एफ. फाइल में अन्तर स्पष्ट कीजिए ।
28. टेक्स्ट को परिभाषित कीजिए । उचित चित्रण द्वारा मल्टीमीडिया में टेक्स्ट के उपयोग की व्याख्या कीजिए ।
29. विंडोज़ मूवी मेकर को स्पष्ट करते हुए उसका महत्त्व बताइए ।
30. वेब पैकेज क्या है ? इसकी विशेषताएँ स्पष्ट कीजिए ।
31. बाह्य विज्ञापन में मीडिया की क्या भूमिका है ?
32. टेलीविज़न पर दिखाए जाने वाले विज्ञापनों के फायदे और नुकसान लिखिए ।
33. गुणक (बहु मंच) संचार (मल्टी-प्लेटफॉर्म कम्यूनिकेशन) क्या है ?



**SECTION B**  
**(Long Answer Questions)**

*Attempt any **five** questions.*

*5×5=25*

27. Differentiate between JPEG and GIF file.
28. Define Text. Explain the use of text in multimedia, with proper illustrations.
29. Explain Windows Movie Maker and its importance.
30. What is a web package ? Explain its features.
31. What is the role of media in outdoor advertising ?
32. Write the advantages and disadvantages of advertisements shown on TV.
33. What is multi-platform communication ?