

SET – 4

Series : GBM/C

कोड नं.

Code No.

34

रोल नं.

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 4 हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 25 प्रश्न हैं ।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।
- Please check that this question paper contains 4 printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 25 questions.
- Please write down the Serial Number of the question before attempting it.
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

जनसंचार माध्यमों का अध्ययन

(सैद्धान्तिक)

MASS MEDIA STUDIES

(Theory)

निर्धारित समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 80

Time allowed : 3 hours

Maximum Marks : 80

सामान्य निर्देश :

- प्रश्न-पत्र पाँच खण्डों अ, ब, स, द एवं इ में विभाजित है । सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।
- प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दिए गए हैं ।

- (iii) प्रश्नों के उत्तर संक्षिप्त और सारगर्भित हों ।
- (iv) **खण्ड अ** में 8 अति लघु उत्तर वाले प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है । इन प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 20 शब्दों में लिखिए ।
- (v) **खण्ड ब** में प्रश्न संख्या 9 से 13 तक लघु उत्तर I प्रकार वाले प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है । इन प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 40 - 50 शब्दों में लिखिए ।
- (vi) **खण्ड स** में प्रश्न संख्या 14 से 19 तक लघु उत्तर II प्रकार वाले प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न 4 अंक का है । इन प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 60 - 80 शब्दों में लिखिए ।
- (vii) **खण्ड द** में प्रश्न संख्या 20 से 22 तक के दीर्घ उत्तर प्रकार वाले प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है । इन प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 100 - 150 शब्दों में लिखिए ।
- (viii) **खण्ड इ** में प्रश्न संख्या 23 से 25 तक के निबन्धात्मक उत्तर प्रकार वाले प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न 6 अंक का है । इन प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 150 - 200 शब्दों में लिखिए ।

General Instructions :

- (i) The question paper is divided in Five Parts A, B, C, D and E. All questions are compulsory.
- (ii) Marks for each question are indicated against it.
- (iii) Answers should be brief and to the point.
- (iv) **PART A** has 8 Very Short Answer Type questions carrying 1 mark each. Answer to each question should not exceed 20 words.
- (v) Questions no. 9 to 13 in **PART B** are Short Answer Type I questions carrying 3 marks each. Answer to each question should be about 40 - 50 words.
- (vi) Questions no. 14 to 19 in **PART C** are Short Answer Type II questions carrying 4 marks each. Answer to each question should be about 60 - 80 words.
- (vii) Questions no. 20 to 22 in **PART D** are Long Answer Type questions carrying 5 marks each. Answer to each question should be about 100 - 150 words.
- (viii) Questions no. 23 to 25 in **PART E** are Essay Answer Type questions carrying 6 marks each. Answer to each question should be about 150 - 200 words.

खण्ड - अ
PART - A

- | | |
|--|---|
| 1. जन संस्कृति से क्या अभिप्राय है ?
What is Mass Culture ? | 1 |
| 2. पारम्परिक संस्कृति को परिभाषित कीजिए ।
Define Traditional Culture. | 1 |
| 3. किन्हीं दो भारतीय समाचार समितियों के नाम लिखिए ।
Write name of any two Indian News agencies. | 1 |
| 4. वीडियो ग्रेबिंग कार्ड को परिभाषित कीजिए ।
Define video grabbing card. | 1 |
| 5. लोक कथाएँ किन्हीं कहते हैं ?
What are folk tales ? | 1 |

- | | | |
|----|---|---|
| 6. | टेलीविजन विज्ञापन की दो विशेषताएँ बताइए ।
Mention two qualities of television advertisement. | 1 |
| 7. | समाचार को परिभाषित कीजिए ।
Define News. | 1 |
| 8. | आई.सी.ई. का पूर्ण रूप लिखिए ।
Write full form of I.C.E. | 1 |

खण्ड – ब
PART – B

- | | | |
|-----|--|---|
| 9. | प्रचारात्मक सिद्धांत को स्पष्ट कीजिए ।
Explain Propaganda Theory. | 3 |
| 10. | द्वि-चरण प्रवाह सिद्धांत (Two-step flow theory) पर एक टिप्पणी लिखिए ।
Write a note on Two-Step flow theory. | 3 |
| 11. | विविध भारती पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए ।
Write a short note on Vividh Bharati. | 3 |
| 12. | मीडिया कन्वर्जेन्स क्या है ?
What is Media convergence ? | 3 |
| 13. | सोशल-नेटवर्किंग साइट्स के लाभ क्या हैं ?
What are the benefits of social networking sites ? | 3 |

खण्ड – स
PART – C

- | | | |
|-----|--|---|
| 14. | सोप-ऑपेरा की किन्हीं तीन शैलियों को स्पष्ट कीजिए ।
Explain any three genres of Soap Opera. | 4 |
| 15. | मल्टीकास्ट और यूनीकास्ट प्रसारण में अंतर स्पष्ट कीजिए ।
Differentiate between Multicast and Unicast transmission. | 4 |
| 16. | कथेतर फिल्म विश्लेषण के मानदंड क्या हैं ?
What are the parameters of Non-fiction film analysis ? | 4 |
| 17. | टेलीविजन में फिल्मों के समावेश के लाभ पर प्रकाश डालिए ।
Mention the advantages of assimilation of film in television. | 4 |

18. गुणात्मक और परिमाणात्मक सर्वेक्षण में अंतर स्पष्ट कीजिए । 4
Differentiate between Qualitative and Quantitative surveys.
19. समाचार-पत्र में विज्ञापन के लाभ और हानि की चर्चा कीजिए । 4
State the advantages and disadvantages of advertising in Newspapers.

खण्ड – द

PART – D

20. मीडिया समावेश (assimilation) की प्रक्रिया स्पष्ट कीजिए । 5
Explain the process of assimilation of the media.
21. 'बाज़ार विभाजन' (market segmentation) क्या है ? उसकी विभिन्न विशेषताओं को स्पष्ट कीजिए । 5
What is Market Segmentation ? Explain the various characteristics of it.
22. 'रियलिटी टेलीविज़न' कितना वास्तविक है ? विवेचन कीजिए । 5
How real is reality television ? Explain.

खण्ड – इ

PART – E

23. निम्नलिखित शब्दों को विस्तार से समझाइए : सांस्थानिक विज्ञापन, क्रय-स्थल विज्ञापन (point of purchase advertising) और एडवोकेसी विज्ञापन । 6
Explain the following terms in detail: Institutional Advertising, point of purchase advertising and advocacy advertising.
24. सूचना-युग में इंटरनेट के सहयोग पर टिप्पणी लिखिए । 6
Write a note on contribution of Internet in the age of information.
25. टेलीविज़न किस तरह से भारतीय संस्कृति के विकास में अपना योगदान दे रहा है ?
अथवा
'सिनेमा एक जटिल माध्यम है ।' उचित उदाहरण देकर समझाइए । 6
How did the television contribute to the spread of the Indian Culture ?

OR

'Cinema is a Complex Medium.' Explain with suitable examples.