Downloaded From : http://cbseportal.com/

SET – 3

Series : GBM/1/C

कोड नं.
Code No. **66/1/3**

रोल नं.
Roll No.

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ **12** हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में **25** प्रश्न हैं ।
- **कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।**
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।
- Please check that this question paper contains **12** printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains **25** questions.
- **Please write down the Serial Number of the question before attempting it.**
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

व्यावसायिक अध्ययन

BUSINESS STUDIES

निर्धारित समय : 3 घंटे | *अधिकतम अंक : 80*

Time allowed : 3 hours | *Maximum Marks : 80*

Downloaded From : http://cbseportal.com/ Courtesy : CBSE

Downloaded From : http://cbseportal.com/

सामान्य निर्देश :

(i) *1 अंक वाले प्रश्नों के उत्तर **एक शब्द** से **एक वाक्य** तक हों ।*

(ii) *3 अंकों वाले प्रश्नों के उत्तर 50–75 शब्दों के हों ।*

(iii) *4–5 अंकों वाले प्रश्नों के उत्तर लगभग 150 शब्दों के हों ।*

(iv) *6 अंकों वाले प्रश्नों के उत्तर लगभग 200 शब्दों के हों ।*

(v) *एक प्रश्न के सभी भाग साथ–साथ ही हल कीजिए ।*

General Instructions :

(i) *Answers to questions carrying **1** mark may be from **one word** to **one sentence**.*

(ii) *Answer to questions carrying **3** marks may be from **50-75** words.*

(iii) *Answer to questions carrying **4-5** marks may be about **150** words.*

(iv) *Answers to questions carrying **6** marks may be about **200** words.*

(v) *Attempt all parts of a question together.*

1. वीवर गारमेंट्स लिमिटेड का विपणन प्रबंधक, रवि, अपने अधीन कार्य करने वाले विक्रयकर्ताओं को कार्य सम्बन्धित विषयों पर उनके निष्कपट विचारों तथा भावनाओं को स्वतन्त्रतापूर्वक अभिव्यक्त करने की अनुमति प्रदान नहीं करता ।

   रवि द्वारा उत्पन्न किए गए संप्रेषण के संगठनात्मक अवरोध की पहचान कीजिए । **1**

   Ravi, the Marketing Manager of Weaver Garments Ltd. does not allow the salesmen working under him to freely express their frank opinion and feelings regarding work related matters.

   Identify the organizational barrier to communication that has been created by Ravi.

2. बदलते पर्यावरण की आवश्यकताओं को पूरा करने में प्रबन्ध के सिद्धांत प्रबंधक को किस प्रकार सहायता करते हैं ? उल्लेख कीजिए । **1**

   How do principles of management help managers in meeting the requirements of the changing environment ? State.

Downloaded From : http://cbseportal.com/ Courtesy : CBSE

Downloaded From : http://cbseportal.com/

3. 'प्रतियोगिता का स्तर' किस प्रकार एक संगठन की कार्यशील पूँजी की आवश्यकता को प्रभावित करता है ? उल्लेख कीजिए । **1**

How does 'level of competition' affect the working capital requirement of an organization ? State.

4. नेतृत्व की 'निरंकुश शैली' का अर्थ दीजिए । **1**

Give the meaning of 'Autocratic style' of Leadership.

5. 'वस्तु एवं सेवा कर अधिनियम' लागू होने पर व्यवसाय क्षेत्र के विशेषज्ञों ने विभिन्न क्षेत्रों तथा उद्योगों पर इसके प्रभाव का विश्लेषण तथा पूर्वानुमान लगाना आरम्भ किया । एक स्थापित व्यवसायी विवेक ने अपने आपको इस सूचना से परिचित कराने के लिए इन विशेषज्ञों द्वारा आयोजित किए गए कुछ सेमिनार तथा सम्मेलनों में भाग लिया । वह अपने व्यवसाय के भविष्य में लिए जाने वाले निर्णयों में अनिश्चितताओं को कम करने के लिए इन पूर्वानुमानों का उपयोग करना चाहता था ।

उपरोक्त अनुच्छेद में चर्चित नियोजन प्रक्रिया के चरण का नाम दीजिए । **1**

On the introduction of 'Goods and Services Tax Act, experts in the field of business started analysing and forecasting its impact on various sectors and industries. Vivek, an established businessman, attended a few seminars and conferences organized by such experts to familiarize himself with this information. He wanted to use these forecasts to reduce the uncertainty in making decisions for the future in his business.

Name the step in the planning process that is being discussed in the above paragraph.

6. अविक मार्स लिमिटेड का वित्तीय प्रबंधक है । चालू वर्ष में कम्पनी ने अधिक लाभ अर्जित किया है । परन्तु, अविक का सोचना है कि कम लाभांश घोषित करना ज्यादा अच्छा रहेगा क्योंकि वह आने वाले वर्षों में कम्पनी की सम्भावित आय के विषय में अविश्वस्त था ।

अविक का लाभांश निर्णय का चुनाव इसको प्रभावित करने वाले जिस कारक पर आधारित है उसका नाम दीजिए । **1**

Avik is the finance manager of Mars Ltd. In the current year the company earned high profit. However, Avik thinks that it is better to declare smaller dividend as he is unsure about the earning potential of the company in the coming years.

Avik's choice of dividend decision is based on which of the factor that affect it ?

Downloaded From : http://cbseportal.com/ Courtesy : CBSE

Downloaded From : http://cbseportal.com/

7. प्रबंधन की एक छात्रा, बीना कक्षा में प्राप्त अपने ज्ञान को वास्तविक जीवन परिस्थितियों से जोड़ना पसंद करती है । टेलीविज़न पर शैक्षिक कार्यक्रमों को देखते समय उसने बहुत सी स्थितियाँ देखी जो उसे वैज्ञानिक प्रबंध की अवधारणाओं की याद दिलाती थी । ऐसे ही एक कार्यक्रम में ऑटोमोबाइल, कम्प्यूटर तथा मोबाइल फोन जैसे उत्पादों के लिए पुर्जों का निर्माण करने वाले कारखानों पर कार्यक्रम प्रसारित किया जा रहा था ।

वैज्ञानिक प्रबंध की उस तकनीक का नाम दीजिए जिसका पालन ऐसे उत्पादों के पुर्जों का उत्पादन करते समय करना चाहिए । **1**

Beena, a student of management, likes to relate what she learnt in class to real life situations. She observed many situations while watching educational programmes on television that remind her of concepts of Scientific Management. In one such programme, factories manufacturing parts for products like automobiles, computers and mobile phones were being telecast.

Name the technique of Scientific Management that should be adhered to, while manufacturing parts for such products.

8. 'वाणिज्यिक प्रपत्र' का क्या अर्थ है ? **1**

What is meant by a 'Commercial Paper' ?

9. प्रशिक्षण की निम्न विधियों का संक्षेप में वर्णन कीजिए :

(i) प्रशिक्षणार्थी कार्यक्रम; तथा

(ii) स्थानबद्ध प्रशिक्षण । **3**

Describe briefly the following methods of training :

(i) Apprenticeship Training; and

(ii) Internship Training.

10. भर्ती के बाह्य स्रोतों की किन्हीं तीन सीमाओं का उल्लेख कीजिए । **3**

State any three limitations of external sources of recruitment.

Downloaded From : http://cbseportal.com/ Courtesy : CBSE

Downloaded From : http://cbseportal.com/

11. (i) निवेश राशि, (ii) सुरक्षा तथा (iii) तरलता के आधार पर पूँजी बाज़ार तथा मुद्रा बाज़ार में अन्तर दीजिए । **3**

Differentiate between Capital Market and Money Market on the basis of :

(i) Investment Outlay, (ii) Safety and (iii) Liquidity.

12. पीनाकल लिमिटेड स्टेशनरी तथा कार्यालय फर्नीचर के विक्रय में संलग्न है । वे विख्यात ब्राण्डों से उत्पादों का स्रोतीकरण करते हैं जो उन्हें चार से छः माह का उधार देते हैं ।

इलेक्ट्रोनिक वस्तुओं की माँग को देखते हुए वे पूरे भारत में शाखाएँ खोलकर इन वस्तुओं का विपणन करने की योजना भी बना रहे हैं । इसके लिए उन्होंने इलेक्ट्रोनिक वस्तुओं के एक जापानी उत्पादक के साथ सहयोग किया है ।

उपरोक्त में वर्णित ऐसे किन्हीं दो कारकों की पहचान तथा उल्लेख कीजिए जो पीनाकल लिमिटेड की स्थायी पूँजी आवश्यकता को प्रभावित करेंगे । **3**

Pinnacle Ltd. deals in the sale of stationery and office furniture. They source the finished products from reputed brands who give them four to six months credit.

Seeing the demand for electronic items, they are also planning to market these items by opening outlets throughout India. For this, they have decided to join hands with a Japanese electronic goods manufacturer.

Identify and state any two factors that would affect fixed capital requirement of Pinnacle Ltd. as discussed above.

Downloaded From : http://cbseportal.com/ Courtesy : CBSE

Downloaded From : http://cbseportal.com/

13. उत्पाद डिज़ाइन में अपनी पढ़ाई पूरी करने के पश्चात्, सरिता, विशिष्ट आवश्यकताओं वाले व्यक्तियों की गतिशीलता तथा संप्रेषण सम्बन्धी आवश्यकताओं को पूरा करने वाले उत्पादों को डिज़ाइन करने का स्वयं का व्यवसाय शुरू करना चाहती है । उसने अपने मित्र को बताया कि वह अत्यधिक गुणवत्ता वाले तथा वहन करने योग्य मूल्य वाले उत्पादों पर ध्यान देना चाहती है । उत्पादों की अनुपम विक्रय अवधारणा (यू.एस.पी.) विशिष्ट प्रकार से योग्य व्यक्तियों की संवेदिता की चुनौती तथा आवश्यकताएँ होगी ।

वह अपने कारखाने तथा देशभर के विक्रय कार्यालयों में केवल विशिष्ट प्रकार से योग्य व्यक्तियों को ही नियुक्त करना चाहती है । सरिता का यह निर्णय उसकी रणनीति की व्याख्या को आधार प्रदान करता है । यह उन विस्तृत प्राचालों (पैरामीटर्स) को भी परिभाषित करता है जिसके अन्तर्गत कम्पनी व्यक्तियों की भर्ती कर सकती है ।

सरिता को यह निर्णय लेना था कि सटीक तरीके तथा कालानुक्रमित व्यवस्था द्वारा किस प्रकार से विशिष्ट प्रकार से योग्य आवेदकों का चयन किया जायेगा ।

उपरोक्त पंक्तियों में सरिता प्रबंध के एक कार्य की चर्चा कर रही है । इस कार्य के विभिन्न प्रकार होते हैं । उपरोक्त पंक्तियों में सरिता द्वारा चर्चित प्रकार की पहचान कीजिए तथा समझाइए । **3**

After completing her studies in product design, Sarita wishes to start her own business to design products to cater to the mobility and communication requirements of persons with special needs.

She told her friend that she wanted to focus on supplying high quality products at affordable prices. The Unique Selling Proposition (U.S.P.) of the products would be sensitivity to the challenges and needs of the differently abled people.

She wants to employ only differently abled persons in her factory and sales offices across the country. This decision of Sarita provides the base for interpreting her strategy. This also defines the broad parameters within which the company may recruit the persons.

Sarita has also to decide about the exact manner and the chronological order of how the selection of the differently abled applicants will be done.

In the above lines, Sarita is discussing about one of the functions of management. This function has several types. Identify and explain the types Sarita is discussing in the above lines.

Downloaded From : http://cbseportal.com/ Courtesy : CBSE

Downloaded From : http://cbseportal.com/

14. सदफ एक प्रतिष्ठित कम्पनी की मुख्य कार्यकारी अधिकारी है । उसने अपनी कम्पनी के कर्मचारियों के लिए एक उपयुक्त कौशल विकास कार्यक्रम तथा एक अच्छी पदोन्नत नीति शुरू की । सर्वोत्तम प्रतिभाशाली व्यक्तियों को अभिप्रेरित करने तथा कम्पनी में बनाए रखने के लिए उसने कम्पनी के प्रबंधकों का कार्य विषय-वस्तु में अत्यधिक विभिन्नता का समावेश कर प्रबंधकों के कार्यों को डिज़ाइन किया । अपनी कम्पनी के कर्मचारियों को अभिप्रेरित करने हेतु सदफ द्वारा शुरू किए गये दो अभिप्रेरकों की पहचान कीजिए तथा समझाइए । **4**

Sadaf is the Chief Executive Officer of a reputed company. She introduced appropriate skill development programmes and a sound promotion policy for the employees of her company. To motivate and retain the best talent in the company, she designed the jobs of the managers to include greater variety of work content. Identify and explain the two incentives introduced by Sadaf to motivate the employees of her company.

15. औपचारिक संगठन की किन्हीं चार विशेषताओं का उल्लेख कीजिए । **4**

State any four features of formal organization.

16. "नियोजन एवं नियन्त्रण अन्त: सम्बन्धित हैं ।" समझाइए । **4**

"Planning and controlling are interrelated." Explain.

17. हेमा अपनी कम्पनी 'कोब लिमिटेड' की अत्यधिक सफल प्रबंधक है । वह कार्य पर चुनौतीपूर्ण परिस्थितियों का सामना करने के लिए अपनी सृजनात्मकता तथा पहल का उपयोग करती है ।

अपने विद्यार्थी दिनों में एक प्रतिष्ठित प्रबंधन संस्थान तथा वर्षों से उसके अवलोकन एवं अनुभव से प्राप्त ज्ञान का उपयोग हेमा एक दी हुई वास्तविक परिस्थिति के संदर्भ में कौशलपूर्ण ढंग से करती है । अपने ज्ञान को अद्यतन करने हेतु वह प्राय: प्रबंध के विभिन्न क्षेत्रों से सम्बन्धित पुस्तकें तथा अन्य साहित्य पढ़ती है ।

(i) उपरोक्त वर्णन में प्रबंध की प्रकृति के एक विशेष पहलू पर बल दिया गया है । इस पहलू की पहचान कीजिए ।

(ii) भाग (i) में पहचाने गए पहलू की किन्हीं तीन विशेषताओं को समझाइए । **4**

Downloaded From : http://cbseportal.com/ Courtesy : CBSE

Downloaded From : http://cbseportal.com/

Hema is one of the most successful managers of her company, 'Kobe Ltd.' She uses her creativity and initiative in handling challenging situations at work.

The knowledge gained by her during her student days at a renowned management institute as well as through her observation and experience over the years is applied by Hema in a skillful manner in the context of the realities of a given situation. She often reads books and other literature in various fields of management to keep her knowledge updated.

(i) An aspect of the nature of management is being highlighted in the above description. Identify the aspect.

(ii) Explain any three features of the aspect identified in part (i).

18. हर्बल तथा आयुर्वेदिक दवाओं एवं पंसारी-सामान का उत्पादन करने वाली एक नई तथा अग्रणी कम्पनी सिंधु आयुर्वेद लिमिटेड ने थोड़े समय में बाज़ार के एक बड़े भाग पर कब्जा कर लिया है। दैनिक उपयोग की विभिन्न वस्तुओं जैसे टूथपेस्ट, बिस्कुट, नूडल्स, साबुन, शैम्पू, तथा डिटरजेन्ट आदि की पर्यावरण अनुकूल, रसायनमुक्त तथा स्वस्थ वैकल्पिक वस्तुओं के विकास के लिए कम्पनी का शोध तथा विकास (आर.एण्डडी.) विभाग काफी समय लगाता है तथा प्रयास करता है। उनकी व्यावसायिक दिशा अदूरदर्शी तथा केवल उपभोक्ताओं की आवश्यकताओं की पूर्ति करने वाले प्रतिस्पर्धियों से भिन्न है। जबकि 'सिंधु आयुर्वेद लिमिटेड' व्यापक सामाजिक सरोकारों जैसे दीर्घकालीन सामाजिक कल्याण, विपणन के सामाजिक, नैतिक तथा परिस्थिक पहलुओं पर ध्यान देती है।

(i) सिंधु आयुर्वेद लिमिटेड द्वारा अपनायी गई विपणन प्रबंधन अवधारणा की पहचान कीजिए तथा समझाइए।

(ii) कम्पनी द्वारा प्रोत्साहित किए जाने वाले किन्हीं दो मूल्यों का उल्लेख कीजिए। **4**

Downloaded From : http://cbseportal.com/ Courtesy : CBSE

Downloaded From : http://cbseportal.com/

Sindhu Ayurved Ltd., a new and leading manufacturer of herbal and ayurvedic medicines and grocery products has captured a large share of the market in a short span of time. The Research and Development (R & D) department of the company spends considerable time and effort in developing eco-friendly, chemical-free and healthy alternatives for a variety of products of daily use, like toothpaste, biscuits, noodles, soaps, shampoos and detergents etc. Their business orientation differs from competitors who are short sighted and serve only consumer's needs. Instead Sindhu Ayurved Ltd. considers larger issues of long term social welfare, paying attention to social, ethical and ecological aspects of marketing.

(i) Identify and explain the marketing management philosophy adopted by Sindhu Ayurved Ltd.

(ii) State any two values that are being promoted by the company.

19. वेल्लोर के जय हिन्द अस्पताल में श्री मूर्ती मानव संसाधन प्रबंधक हैं । उसे अस्पताल के लिए नर्सों की नियुक्ति करनी है । क्योंकि, अस्पताल में विभिन्न प्रकार के मरीज होते हैं, वह रोगियों के साथ व्यवहार में उम्मीदवारों की परिपक्वता तथा मनोभाव का पता लगाना चाहता है । वह उम्मीदवारों की निर्णय योग्यता को भी जानना चाहता है ।

ऐसी किन्हीं दो प्रकार की परीक्षाओं को समझाइए जिन्हें मूर्ती अपनी आवश्यकताओं की पूर्ति हेतु उपयोग कर सकता है । **4**

Mr. Murthy is the Human Resource Manager of Jai Hind Hospital in Vellore. He has to appoint nurses for the hospital. Since patients in the hospital are of different types, he wants to find out the candidates' maturity and emotions in dealing with the patients. He also wants to know about the candidates' ability to make decisions.

Explain two types of tests that Mr. Murthy can use to meet his requirements.

20. व्यवसाय एवं उद्योग पर सरकारी नीति में परिवर्तन के किन्हीं पाँच प्रभावों को समझाइए । **5**

Explain any five points of impact of government policy changes on business and industry.

Downloaded From : http://cbseportal.com/ Courtesy : CBSE

Downloaded From : http://cbseportal.com/

21. अपार फाउन्डेशन एक गैर-सरकारी संगठन (एन.जी.ओ.) है जो बच्चों की चिकित्सा-सम्बन्धी आवश्यकताओं, गृहविहीन तथा प्राकृतिक आपदाओं से पीड़ितों के जीवन में सुधार लाने का कार्य कर रही है । नगद दान के अतिरिक्त वे सूखा राशन, पुराने वस्त्र, जूते, खिलौने, किताबें तथा दवाइयाँ, दान देने वालों से एकत्रित करते हैं । अपार फाउन्डेशन के भोपाल दफ्तर में एकत्रित माल को अलग-अलग करके, श्रेणीकृत किया जाता है तथा व्यवस्थित रूप से लेबल लगे हुए शेल्फों तथा बॉक्सों में रखा जाता है । इनमें से प्रत्येक मद के लिए यहाँ एक विशिष्ट स्थान है तथा स्वयंसेवक प्रत्येक मद को उसके लिए निश्चित स्थान पर रखते हैं ।

स्वयंसेवकों का कार्य विशिष्ट प्रकार के कार्यों में विभक्त है जैसे कोष एकत्रित करना, क्षेत्रों का मुआयना करना, सोशल मीडिया अद्यतन इत्यादि । प्रत्येक स्वयंसेवक अपनी योग्यता एवं प्रशिक्षण के आधार पर एक विशिष्ट टीम का भाग है । प्रत्येक स्वयंसेवी अपने-अपने क्षेत्र में विशेषज्ञ बन जाता है जिससे मानवीय प्रयासों का कुशल प्रयोग होता है ।

(i) अपार फाउन्डेशन द्वारा अपनाए गए प्रबन्ध के दो सिद्धातों को पहचानिए एवं समझाइए ।

(ii) उन दो मूल्यों का उल्लेख कीजिए जिन्हें अपार फाउन्डेशन अपने कार्यों द्वारा समाज के समक्ष प्रस्तुत एवं प्रोत्साहित करना चाहती है । **5**

Apaar Foundation is a Non Governmental Organization (NGO) working to improve the lives of children with medical needs, the homeless and victims of natural disasters. Apart from donations in cash, they collect dry ration, old clothes, shoes, toys, books and medicines from donors. At Apaar Foundation's office in Bhopal the material collected is segregated, classified and put in shelves and boxes that are labelled systematically. There is a specific place for each of these items and volunteers put everything at their respective places.

The volunteer work is divided into specific jobs like fund raising, field visits, social media updates and so on. Each volunteer is part of a particular team, depending on their competency and training. Each volunteer becomes specialized in their respective field, leading to efficient utilization of human effort.

(i) Identify and explain two principles of management adopted by Apaar Foundation.

(ii) State two values that Apaar Foundation is displaying and promoting in society through their work.

Downloaded From : http://cbseportal.com/ Courtesy : CBSE

Downloaded From : http://cbseportal.com/

22. श्याम ने दवाइयों की दुकान पर प्रदर्शित की गई एक दर्द निवारक मरहम को देखकर इसका क्रय किया। मरहम की ट्यूब गत्ते के बॉक्स में पैक की गई थी। श्याम द्वारा जब दर्द निवारक मरहम का क्रय किया गया उस समय इसके पैकेज़िंग के विभिन्न स्तरों की पहचान कीजिए। साथ ही पैकेज़िंग के कार्यों का उल्लेख भी कीजिए। **5**

Shyam bought a pain relieving ointment after seeing it being displayed in the chemist's shop. The ointment tube was packed in a cardboard box. Identify the different levels of packaging of the pain relieving medicine, when it was purchased by Shyam. Also state the functions of packaging.

23. अधिकार-अन्तरण के घटकों के रूप में 'अधिकार', 'उत्तरदायित्व' एवं 'उत्तरदेयता' को समझाइए। **6**

Explain 'Authority', 'Responsibility' and 'Accountability' as elements of Delegation.

24. सुधा एक उद्यमशील व्यावसायिक महिला पिछले दस वर्षों से एक मुर्गी-फॉर्म का संचालन कर रही है। उसने अपने व्यवसाय से चार लाख रुपये की बचत की। उसने इस धन को अपने व्यवसाय को बढ़ाने में लगाने की अपनी इच्छा अपने परिवार के साथ साझी की। उसके परिवार के सदस्यों ने उसे विभिन्न सुझाव दिये जैसे पुरानी मशीनों को बदलने के लिए नई मशीनों का क्रय, नई तकनीक वाले सभी नये उपकरणों का क्रय, किसी अन्य शहर में मुर्गी-फॉर्म की एक और शाखा खोलना आदि। क्योंकि, ये निर्णय उसके व्यवसाय के लिए महत्त्वपूर्ण हैं, इनमें अत्यधिक धन की आवश्यकता होती है तथा बहुत लागत के अलावा इन्हें बदला नहीं जा सकता अत: कोई अन्तिम निर्णय लेने से पूर्व सुधा निर्णयों के विभिन्न पहलुओं का विश्लेषण करना चाहती है।

(i) सुधा द्वारा लिए जाने वाले वित्तीय निर्णय की पहचान कीजिए तथा समझाइए।

(ii) इस निर्णय को प्रभावित करने वाले किन्हीं दो कारकों को भी समझाइए। **6**

Downloaded From : http://cbseportal.com/ Courtesy : CBSE

Downloaded From : http://cbseportal.com/

Sudha is an enterprising business woman who has been running a poultry farm for the past ten years. She has saved ₹ Four Lakhs from her business. She shared with her family her desire to utilize this money to expand her business. Her family members gave her different suggestions like buying new machinery to replace the existing one, acquiring altogether new equipments with latest technology opening a new branch of the poultry farm in another city and so on.

Since these decisions are crucial for her business, involve huge amount of money and are irreversible except at a huge cost, Sudha wants to analyse all aspects of the decisions, before taking any final decision.

(i) Identify and explain the financial decision to be taken by Sudha.

(ii) Also, explain briefly the factors that will affect this decision.

25. निम्न परिस्थितियों में प्रत्येक यथार्थ शिकायतों के लिए उपभोक्ता न्यायालय द्वारा उपभोक्ताओं को प्रदान की जाने वाली किन्हीं दो राहतों का उल्लेख कीजिए :

(i) दिव्या से पानी की एक बोतल के अधिकतम मुद्रित मूल्य से अधिक मूल्य वसूल किया गया ।

(ii) क्लैरा को एक खराब ईंजन वाली कार बेची गई ।

(iii) एक नये क्रय किए गए खराब इलेक्ट्रीक हीटर के उपयोग से एंटोनी को चोट आई । **6**

State any two reliefs that the Consumer court can grant to consumers in case of genuine complaints in each of the following situations :

(i) Divya was charged more than the printed maximum retail price (MRP) for a bottle of water.

(ii) Clara was sold a car with a defective engine.

(iii) Antony suffered injury while using newly bought defective electric heater.

Downloaded From : http://cbseportal.com/ Courtesy : CBSE