

Series BVM/C

कोड नं. **34**
Code No.

रोल नं.

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 5 हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 25 प्रश्न हैं ।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।
- Please check that this question paper contains 5 printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 25 questions.
- **Please write down the Serial Number of the question before attempting it.**
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

जनसंचार माध्यमों का अध्ययन

MASS MEDIA STUDIES

निर्धारित समय : 3 घण्टे

Time allowed : 3 hours

अधिकतम अंक : 80

Maximum Marks : 80

सामान्य निर्देश :

- (i) प्रश्न-पत्र पाँच खण्डों क, ख, ग, घ एवं ङ में विभाजित है। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
- (ii) प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दिए गए हैं।
- (iii) प्रश्नों के उत्तर संक्षिप्त और सारगर्भित हों।
- (iv) खण्ड क में 8 अति लघु उत्तर वाले प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 20 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए।
- (v) खण्ड ख में प्रश्न संख्या 9 से 13 तक लघु उत्तर प्रकार I वाले प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 3 अंकों का है। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 40 – 50 शब्दों के बीच होना चाहिए।
- (vi) खण्ड ग में प्रश्न संख्या 14 से 19 तक लघु उत्तर प्रकार II वाले प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 4 अंकों का है। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 60 – 80 शब्दों के बीच होना चाहिए।
- (vii) खण्ड घ में प्रश्न संख्या 20 से 22 तक के दीर्घ उत्तर प्रकार वाले प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 5 अंकों का है। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 100 – 150 शब्दों के बीच होना चाहिए।
- (viii) खण्ड ङ में प्रश्न संख्या 23 से 25 तक के निबन्धात्मक उत्तर प्रकार वाले प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 6 अंकों का है। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 150 – 200 शब्दों के बीच होना चाहिए।

General Instructions :

- (i) The question paper is divided in Five Parts A, B, C, D and E. All questions are compulsory.
- (ii) Marks for each question are indicated against it.
- (iii) Answers should be brief and to the point.
- (iv) **Part A** has 8 Very Short Answer Type questions carrying 1 mark each. Answer to each question should not exceed 20 words.
- (v) Questions no. 9 to 13 in **PART B** are Short Answer Type I questions carrying 3 marks each. Answer to each question should be about 40 – 50 words.
- (vi) Questions no. 14 to 19 in **PART C** are Short Answer Type II questions carrying 4 marks each. Answer to each question should be about 60 – 80 words.
- (vii) Questions no. 20 to 22 in **PART D** are Long Answer Type questions carrying 5 marks each. Answer to each question should be about 100 – 150 words.
- (viii) Questions no. 23 to 25 in **PART E** are Essay Answer Type questions carrying 6 marks each. Answer to each question should be about 150 – 200 words.

खण्ड क

PART A

1. उन मानदण्डों को लिखिए जो विज्ञापन के लिए सर्वश्रेष्ठ माध्यम का निर्णय लेते हैं । 1
Write down the criteria that decide the best media for an advertisement.
2. सी.बी.एस. और एन.बी.सी. का पूर्ण रूप लिखिए । 1
Write the full form of CBS and NBC.
3. दो भारतीय समाचार एजेंसियों के नाम बताइए । 1
Name two Indian News Agencies.
4. इंटरनेट के विकास की दिशा में किन एजेंसियों ने योगदान दिया ? 1
Which agencies contributed towards the development of Internet ?
5. किस माध्यम को सेल्युलॉइड भी कहा जाता है ? 1
Which medium is also referred to as celluloid ?
6. जे.पी.ई.जी. और सी.पी.यू. का पूर्ण रूप लिखिए । 1
Write the full form of JPEG and CPU.
7. क्लाउड कम्प्यूटिंग क्या है ? 1
What is Cloud Computing ?
8. क्रॉस प्रमोशन को परिभाषित कीजिए । 1
Define Cross Promotion.

खण्ड ख

PART B

9. मल्टीकास्ट और यूनीकास्ट में अंतर स्पष्ट कीजिए । 3
Differentiate between Multicast and Unicast.
10. राउटर क्या है ? इंटरनेट के मौलिक छल्ले (fundamental rings) समझाइए । 3
What is a Router ? Explain the fundamental rings of Internet.

11. फिल्म के निर्माण में नव-यथार्थवादी फिल्म निर्माताओं का क्या योगदान था ? 3
What was the contribution of Neo-Realist film makers in film making ?
12. एक संपादकीय पृष्ठ की संरचना समझाइए । 3
Explain the composition of an Editorial page.
13. संचार के टी.वी. मॉडल पर रेमंड विलियम्स के क्या विचार थे ? 3
What were Raymond Williams' views on TV model of communication ?

खण्ड ग
PART C

14. कोटा नमूना को समझाइए । 4
Explain Quota Sampling.
15. रेडियो नाटक मंचीय नाटकों से किस प्रकार भिन्न हैं ? समझाइए । 4
In what ways are Radio plays different from Stage plays ? Explain.
16. वीडियो ग्रैबिंग और साउन्ड कार्ड के उपयोग की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए । 4
Briefly explain the use of video grabbing and sound card.
17. समाचार-पत्रों में विज्ञापन देने के फायदे और नुकसान पर विस्तार से व्याख्या कीजिए । 4
Elaborate the advantages and disadvantages of giving ads in newspapers.
18. यूजेज़ एण्ड ग्रैटिफिकेशन सिद्धांत तथा संचार के द्वि-चरणीय मॉडल में क्या अंतर है ? 4
What is the difference between Uses and Gratification theory and Two-Step model of communication ?
19. गैर-कथात्मक फिल्मों की वस्तु विश्लेषण के लिए किन कारक तत्वों पर विचार किया जाता है ? 4
Which factors are considered for content analysis of non-fiction films ?

खण्ड घ
PART D

20. खेल ऐप्लिकेशन के लिए एक विज्ञापन अभियान बनाइए । 5
Create an Ad-campaign for a gaming application.
21. निम्नलिखित में से **किन्हीं पाँच** पदों को परिभाषित कीजिए : 5
मॉनीटर, जी.आई.एफ., एडोब फोटोशॉप, एडोब फ्लैश, स्कैनर, साउन्ड फ्री और मल्टीमीडिया
Define **any five** of the following terms :
Monitor, GIF, Adobe Photoshop, Adobe Flash, Scanner, Sound Free and
Multimedia
22. विज्ञापनदाताओं को समग्र बाज़ार को विभाजित करने की आवश्यकता क्यों हुई ? समझाइए । 5
Why do advertisers need to segment the overall market ? Explain.

खण्ड ड
PART E

23. समाचार-पत्र के निम्नलिखित प्रारूपों को समझाइए : 6
ब्रॉडशीट, टैब्लॉइड तथा बर्लिनर
Explain the following formats of newspaper :
Broadsheet, Tabloid and Berliner
24. विज्ञापन क्या है ? बाज़ार विभाजन के मनोवृत्तपरक और जनसांख्यिकीय विशेषताओं को 6
विस्तार से समझाइए ।
What is advertising ? Elaborate Psychographic and Demographic
characteristics of market segmentation.
25. मिथकों, किंवदंतियों और दंतकथाओं की अनूठी विशेषताएँ लिखिए । 6

अथवा

कलात्मक मीडिया क्या है ? वी.के. राजवडे के संदर्भ में कलात्मक मीडिया के अभिसरण को 6
समझाइए ।

Write the unique characteristics of Myths, Legends and Fables.

OR

What is Artistic media ? Explain convergence of artistic media with
reference to V.K. Rajwade.