Downloaded From :http://cbseportal.com/

मॉडल प्रश्न–पत्र

2020

विषय : खुदरा व्यापार
कक्षा–10

समय : 03 घण्टे 15 मिनट **पूर्णांक : 70**

निर्देशः–i) सभी प्रश्न हल करने हैं।

ii) प्रश्न संख्या–1 (क, ख, ग, घ, ड़, च) बहुविकल्पीय हैं। प्रश्न संख्या–2 (क, ख, ग, घ) अति लघु–उत्तरीय हैं, जिसमें सही उत्तर चयन कर लिखना है। प्रश्न संख्या–3 (क, ख, ग, घ, ड़, च) लघु–उत्तरीय–1 है, जिसमें प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 25–30 शब्दों में लिखना है। प्रश्न संख्या–4 (क, ख, ग, घ, ड़, च) लघु–उत्तरीय–2 है, जिसमें प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 50 शब्दों में लिखना है। प्रश्न संख्या–5 से 7 तक दीर्घ–उत्तरीय है, जिसका प्रत्येक उत्तर लगभग 150 से 200 शब्दों में लिखना है।

iii) सभी प्रश्नों के निर्धारित अंक उनके सम्मुख अंकित हैं।

प्र0–1 बहुविकल्पीय प्रश्न–

सही विकल्प चुनकर उत्तर–पुस्तिका में लिखिए–

(क) खुदरा व्यापार बीच की कड़ी है– 01

(i) थोक व्यापार एवं उपभोक्ता के
(ii) उत्पादक एवं थोक व्यापार के
(iii) उपभोक्ता एवं समाज के
(iv) इनमें से कोई नहीं

(ख) सुपर बाजार का प्रादुर्भाव हुआ– 01

(i) जापान में (ii) अमेरिका में
(iii) भारत में (iv) इनमें से कोई नहीं

Downloaded From :http://cbseportal.com/ Courtesy : CBSE

Downloaded From : http://cbseportal.com/

(ग) उत्पादन में ISI मार्क के लिये भारतीय मानक ब्यूरो की स्थापना किस वर्ष हुई– 01

(i) 1976 (ii) 1986

(iii) 1996 (iv) इनमें से कोई नहीं

(घ) उत्पाद प्रबन्धन का उद्देश्य है– 01

(i) समय बचाने के लिए (ii) वस्तुओं की सुरक्षा

(iii) वस्तुओं की स्थिति खराब होने से बचाने के लिए

(iv) उपर्युक्त सभी

(ड़) टिकाऊ वस्तुएँ कहलाती हैं– 01

(i) फर्नीचर (ii) रसोई के बर्तन

(iii) इलेक्ट्रानिक सामान (iv) उपर्युक्त सभी

(च) निम्न में से कौन से खुदरा स्टोर नहीं है? 01

(i) बिग बाजार (ii) स्पेयर्स

(iii) रिलायन्स फ्रेश (iv) मेट्रो

प्र0–2 अति लघु–उत्तरीय प्रश्न–

(क) प्रथम विभागीय भण्डार की स्थापना 1852 फ्रान्स में/1909 अमेरिका में हुआ? 01

(ख) विपणन एक आर्थिक/अनार्थिक क्रिया है। 01

(ग) विक्रय बढ़ाने के लिए विज्ञापन/पत्राचार अच्छा साधन है। 01

(घ) एगमार्क का प्रयोग खाद्य उत्पाद/कृषि उत्पादकों में किया जाता है। 01

प्र0–3 लघु उत्तरीय–1

(क) खुदरा व्यापार को परिभाषित कीजिए। 02

(ख) संगठित रिटेलिंग का आशय स्पष्ट कीजिए। 02

Downloaded From : http://cbseportal.com/ Courtesy : CBSE

Downloaded From :http://cbseportal.com/

(ग) दूरदर्शन द्वारा विपणन के लाभ लिखिए। 02

(घ) उत्पाद का आशय लिखिए। 02

(ड़) एक मूल्य की दुकानें किसे कहते हैं? लिखिए। 02

(च) प्रत्यक्ष विदेशी निवेशी (FDI) क्या है? लिखिए। 02

प्र0–4 लघु उत्तरीय प्रश्न–2

(क) खुदरा व्यापारी के सफलता के आवश्यक तत्वों का वर्णन कीजिए। 04

(ख) खुदरा व्यापार के विभिन्न विभागों का संक्षिप्त वर्णन कीजिए। 04

(ग) विपणन की आधुनिक विचारधारा पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए। 04

(घ) डाक द्वारा व्यापार के महत्त्व पर प्रकाश डालिए। 04

(ड़) एक आदर्श बायोडाटा में शामिल तथ्यों को लिखिए। 04

(च) किराया क्रय पद्धति एवं किश्त भुगतान पद्धति में अन्तर स्पष्ट कीजिए। 04

दीर्घ–उत्तरीय प्रश्न

प्र0–5 खुदरा व्यापारी मध्यस्थ की अनावश्यक कड़ी है। तर्क दीजिए। 08

अथवा

उपभोक्ताओं के प्रति खुदरा व्यापारी की सेवाओं का वर्णन कीजिए। 08

प्र0–6 ब्राण्डिंग किसे कहते हैं? उत्पादों में ब्राण्डिंग के महत्व पर प्रकाश डालिए। 08

अथवा

Downloaded From :http://cbseportal.com/ Courtesy : CBSE

Downloaded From :http://cbseportal.com/

ग्राहक बिक्री एसोसिएट के पास कौन–कौन से ज्ञान व कौशल होने चाहिए? लिखिए। 08

प्र0–7 एक विकासशील अर्थव्यवस्था में विपणन के महत्व पर प्रकाश डालिए। 08

अथवा

प्रत्येक विदेशी निवेश (FDI) के लागू होने से भारतीय अर्थव्यवस्था में पड़ने वाले सकारात्मक प्रभाव का मूल्याँकन कीजिए। 08

*****

Downloaded From :http://cbseportal.com/ Courtesy : CBSE